

TANYATHORN
PRANEETPOLTHAM

PORT
FOLIO

INTERIOR DESIGN

RESUME

CONTACT

E-MAIL : tanyathornprow@gmail.com

T. 086-9994541



PROFILE

NAME : TANYATHORN PRANEETPOLTHMA (PROW)

BIRTHDAY : 7 JULY 1997

AGE : 23

ADDRESS : 89/38 BANGKOK BOULEVARD
D.BANGKRUAI T.BANGKRANUN
NONTHABURI 11130

EXPERIENCE

-INTERN AT MAINCOURSE ARCHITECT
-JUNIOR INTERIOR AT ATOM DESIGN

EDUCATION

- KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
NORTH BANGKOK
- ST. FRANCIS XAVIER CONVENT SCHOOL
- NAWAMINTHRACHINUTHIT BODINDECHA
- MAEPRA FATIMA SCHOOL
- VASUDEVI SCHOOL

INTERESTED

Photography Music
Book Travel
Plants

SKILL

Autocad
3ds Max
Sketch up
Photoshop
Microsoft word / power point



CONTENT



01

EXPERIENCES

- JUNIOR INTERIOR AT ATOM DESIGN
- INTERN AT MAINCOURSE ARCHITECT
- HOUSE DESIGN
- LIVING ROOM PATTANI

EXPERIENCES

02

THESIS

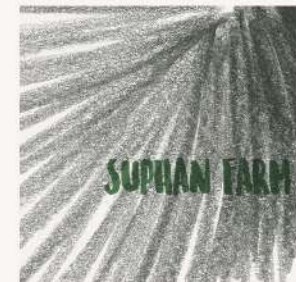
BEST BEFORE WASTE LEARNING SPACE
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในพื้นที่การเรียนรู้ขยะอาหาร



03

MINI THESIS

SUPHAN FARM
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน จังหวัดสุพรรณบุรี



04

OTHERS

- Marimekko Exhibition
- Tuk Tuk Exhibition
- Model

OTHER

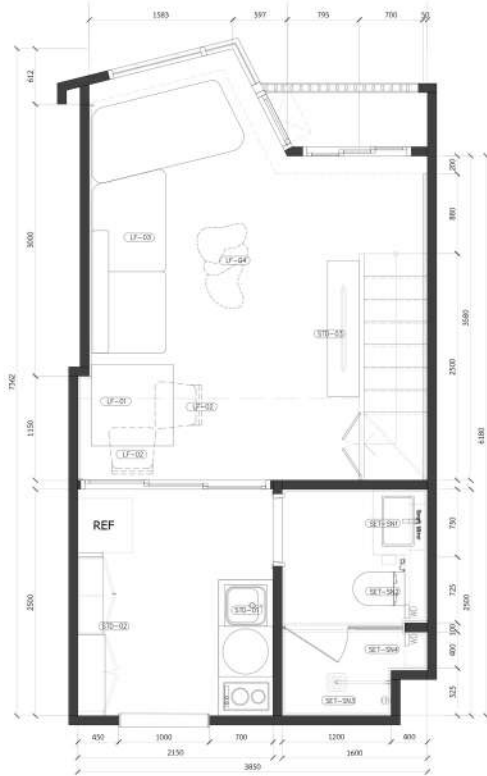


EXPERIENCE

01

OTHER

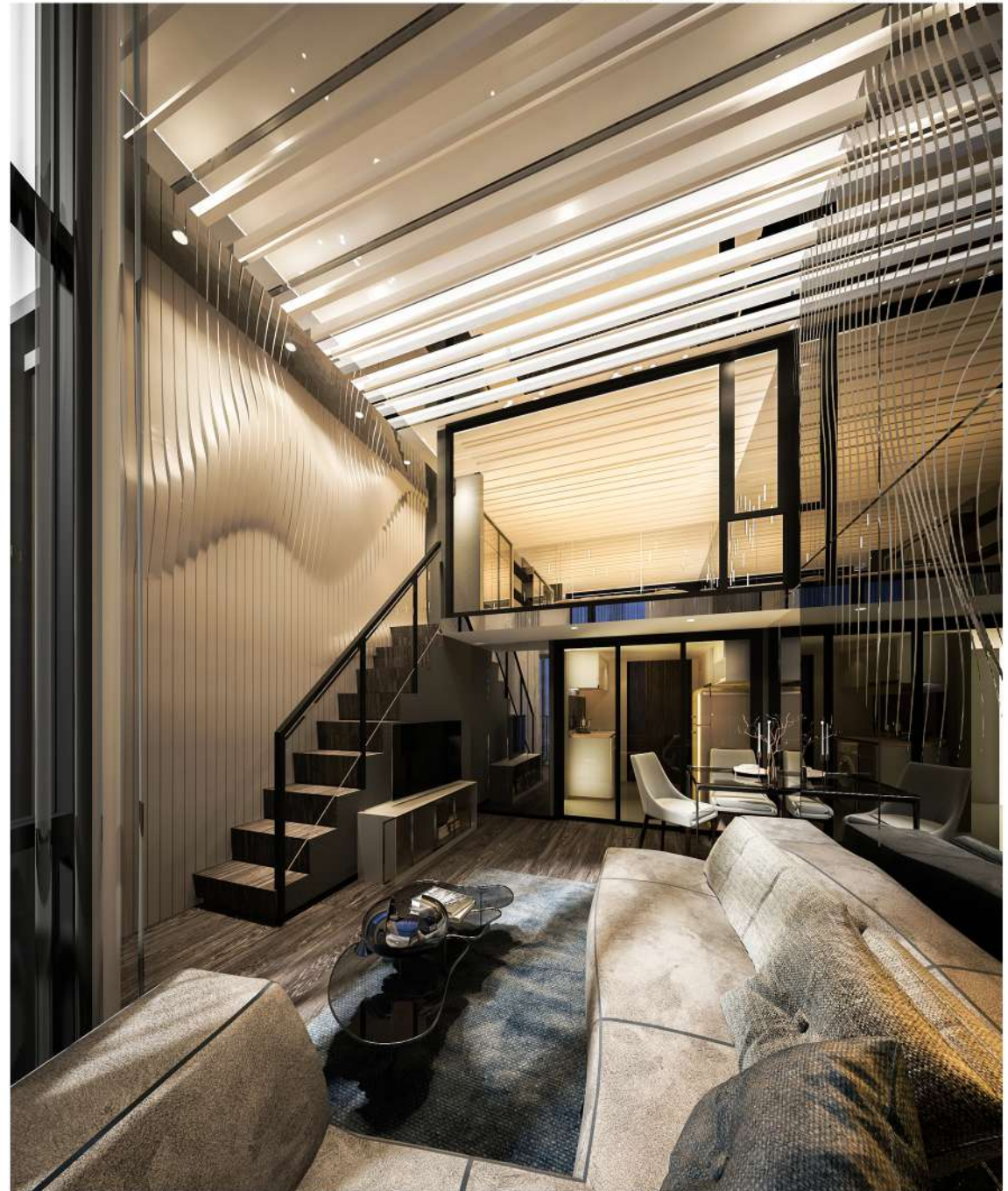
- JUNIOR INTERIOR DESIGN AT ATOM DESIGN
- INTERN AT MAINCOURSE ARCHITECT
- ANOTHER WORK

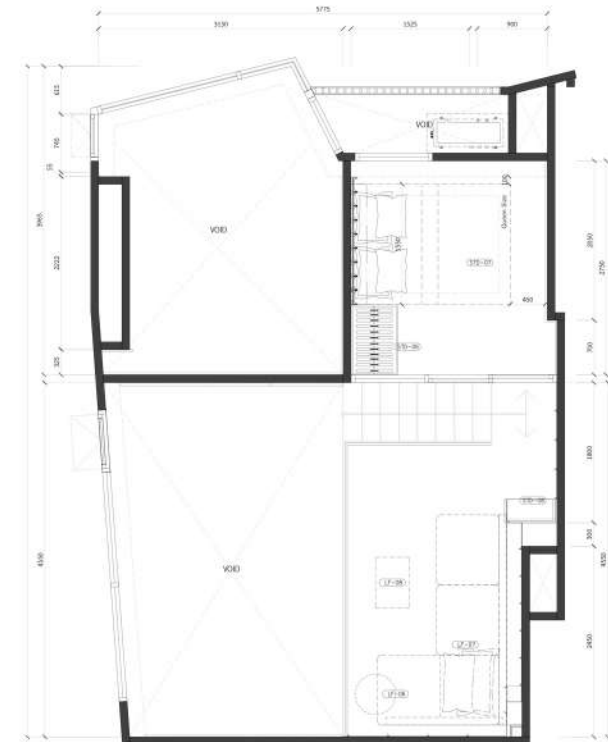


UNITS 27 (LOWER)
FURNITURE LAYOUT PLAN
SCALE 1:50

KnightsBridge Space Sukhumvit-Rama4

MOCK UP ROOM ของโครงการ
KnightsBridge Space
Sukhumvit-Rama4 มีสาม Unit
Type ขนาด 27 35 และ 45ตรม.





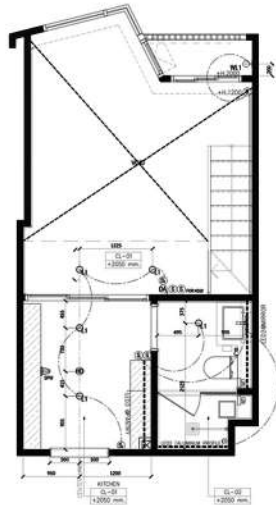
UNITS 45 (UPPER)
FURNITURE LAYOUT PLAN
SCALE 1:50

KnightsBridge Space
Sukhumvit-Rama4
MOCK UP ROOM

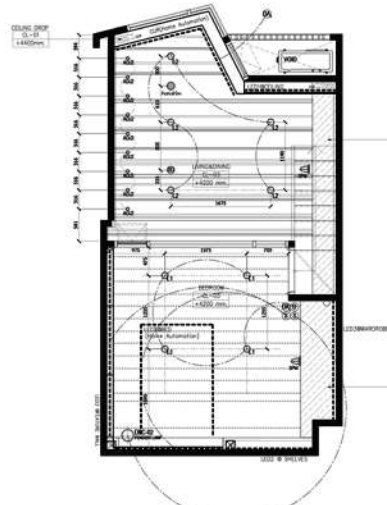


KIDS ROOM @ CLUB HOUSE BRLGRAVIA

KIDS ROOM ภายใน Club House
ของโครงการหมู่บ้านจัดสรร
Belgravia ทำเป็นสอง Option



UNITS 27 (LOWER)
CEILING REFLECTED PLAN
SCALE 1:50



UNITS 27 (UPPER)
REFLECTED CEILING PLAN
SCALE 1:50

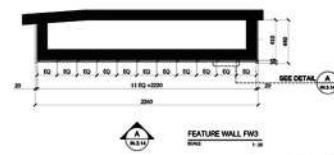
CURTAIN SPECIFICATION
CURT: วัสดุผ้า วัสดุท่อนผ้า
CURT: วัสดุผ้า วัสดุท่อนผ้า

SPECIFICATION OF CEILING & LIGHTING

1	Springer
2	Wall Tape Springer
3	Heat Detector
4	Smoke Detector
5	Beam Detector
6	Switch
7	2 Way Switch
8	Shower Switch

- L1 DOWN LIGHT (RELUIT LED PANEL, LED 4" 6W WARM WHITE *** Dimmable
- L2 DOWN LIGHT (GLAMUT LED PANEL, LED 4" 9W WARM WHITE *** Dimmable
- A02 EKON-3-6R Beam sensor/36 4000K/ATOM Lamp adjustment Adjustable Size Dia 102 X 75 mm Dimmable Color: White LIGHT/DMA
- W1 ** วัสดุผ้าสำหรับ FEATURE WALL (ผ้า/กระดาษ)
- LED3 SLM-1 Aluminum LED profile with PMMA diffuser cover Size: 10 X 13 X 2000 mm.4000K LIGHT/DMA
- LED4 STRIP-8 Aluminum LED profile with PC spot diffuser cover Size: 17 X 15.3 X 2000 mm.4000K LIGHT/DMA

- CL-01 วัสดุฝ้าเพดาน ขนาด 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
- CL-02 วัสดุฝ้าเพดานขนาด 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
- CL-03 วัสดุฝ้าเพดาน ขนาด 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
- CL-04 วัสดุฝ้าเพดาน ขนาด 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
- LED1 STRIP-4 Aluminum LED profile with PC spot diffuser cover Size: 16 X 16 X 2000 mm.4000K LIGHT/DMA
- LED2 SLM-2 Waterproof led profile / 954 Size: 11 X 12 X 2000 mm.P rating34.4000K LIGHT/DMA

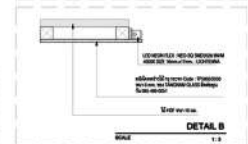


FEATURE WALL FW3
SCALE 1:10

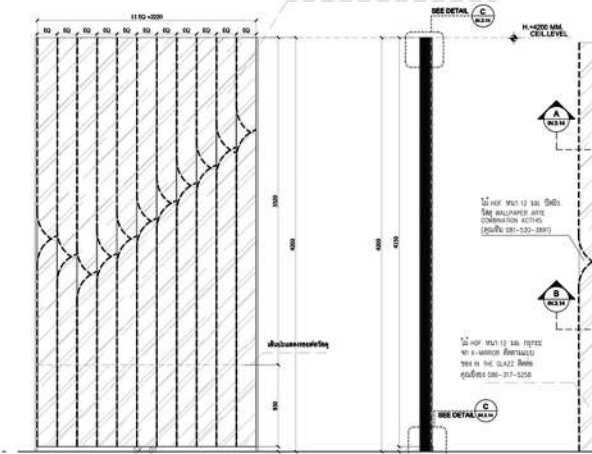
LAYER 1 วัสดุฝ้าเพดาน 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
LAYER 2 วัสดุฝ้าเพดาน 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
LAYER 3 วัสดุฝ้าเพดาน 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777
LAYER 4 วัสดุฝ้าเพดาน 9 มม. ฐานยึด 40 มม. สีขาว วัสดุฝ้าเพดาน ACRYLIC INTERIOR MATT # NP 1 M777



DETAIL A
SCALE 1:5



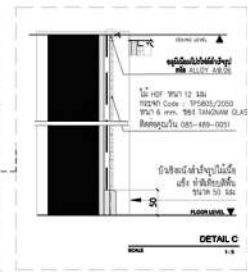
DETAIL B
SCALE 1:5



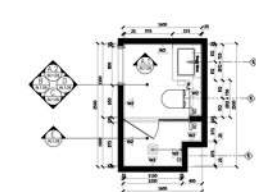
FEATURE WALL FW3
ELEVATION A
SCALE 1:10

FEATURE WALL FW3
SECTION A
SCALE 1:10

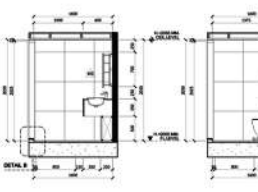
FEATURE WALL FW3
DETAIL
SCALE 1:10



DETAIL C
SCALE 1:5



WC UNITS 27
PLAN
SCALE 1:50



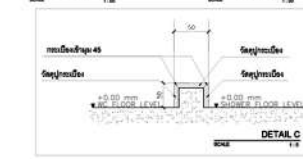
WC UNITS 27
ELEVATION A1
SCALE 1:50



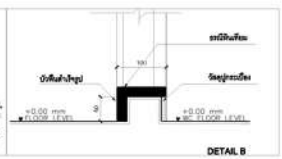
WC UNITS 27
ELEVATION A2
SCALE 1:50



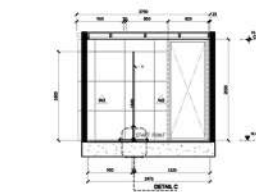
DETAIL A
SCALE 1:5



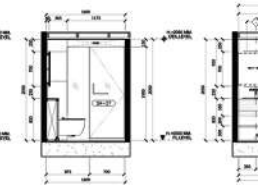
DETAIL B
SCALE 1:5



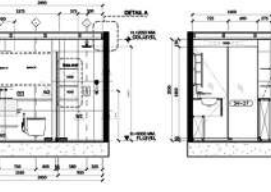
DETAIL C
SCALE 1:5



WC UNITS 27
ELEVATION B
SCALE 1:50



WC UNITS 27
ELEVATION C
SCALE 1:50

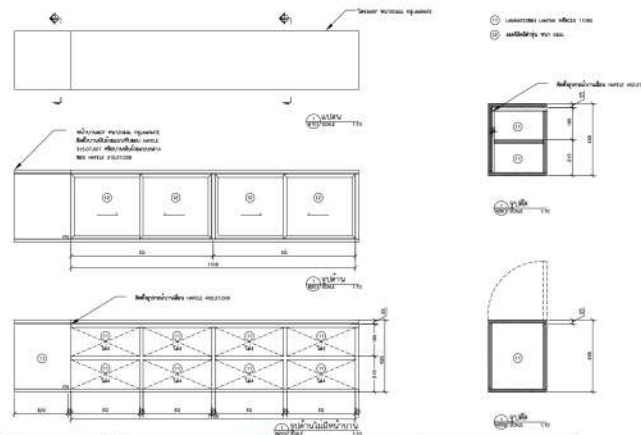


WC UNITS 27
ELEVATION D
SCALE 1:50



WC UNITS 27
ELEVATION E
SCALE 1:50

ส่วนงานแบบ

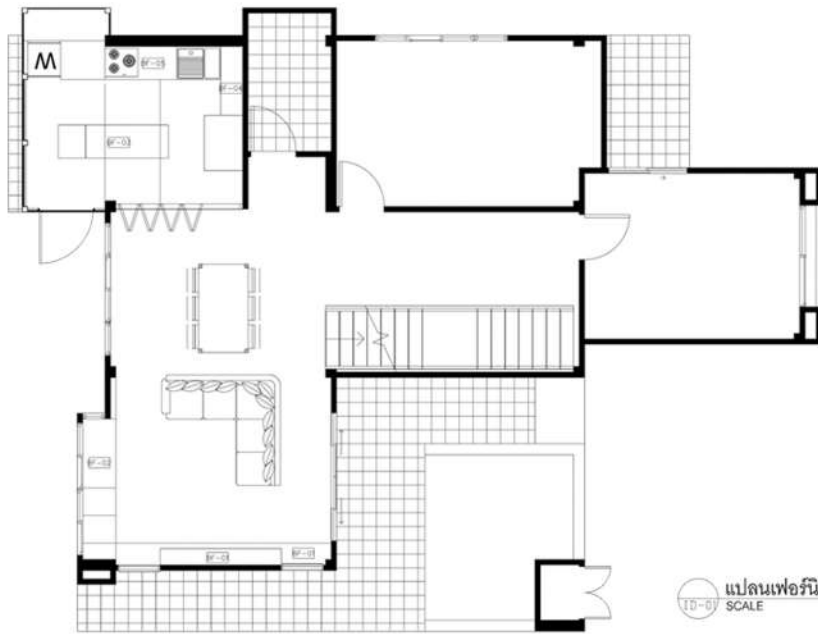


INTERN

3ds max Drawing

Spec Material Cut Model





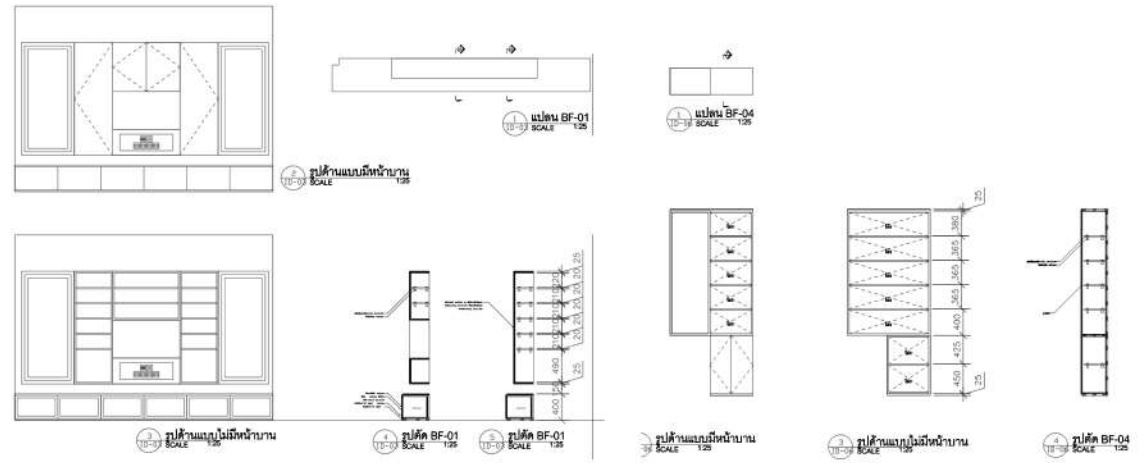
แปลนเฟอร์นิเจอร์ชั้น 1
SCALE 1:50



LIVING ROOM & KITCHEN

ออกแบบบ้านขนาดสองชั้น สามโซน
ห้องนั่งเล่น ห้องครัว และ ห้องนอน
โดยความต้องการของเจ้าของบ้าน
คือ ความเรียบง่าย ใช้แนวคิด Neat &
Hide คือพื้นที่ที่เก็บเรียบ
แต่ซ่อนฟังก์ชันไว้ด้านใน





BEDROOM



ส่วนห้องนอนมีพื้นที่ค่อนข้างเล็ก
 ความต้องการของเจ้าของบ้านต้องการ Walk in
 closet และไม่ต้องการให้โต๊ะเครื่องแป้งเกะกัะ
 จึงซ่อนโต๊ะเครื่องแป้งไว้หลังฉาก



LIVING ROOM PATTANI

งานออกแบบห้องนั่งเล่น

โดยเจ้าของต้องการบิวอินแค่สามส่วน

- ตู้ทีวี แบ่งเป็นตู้กระจกโชว์ของชายและขวา ตรงกลางเป็นชั้นวางทีวีเพิ่มแพคเกจรีนลินที่มีเส้น สแตนเลสตัดให้ดูน่าสนใจมีช่องสำหรับใส่กล่อง ทีวีด้านบน และลิ้นชักใส่ของด้านล่าง

- ตู้เก็บของ แบ่งเป็นส่วนโชว์ของ และส่วน เก็บของที่ปิดทึบ

- มินิบาร์





02

THESIS

BEST BEFORE WASTE LEARNING CENTER

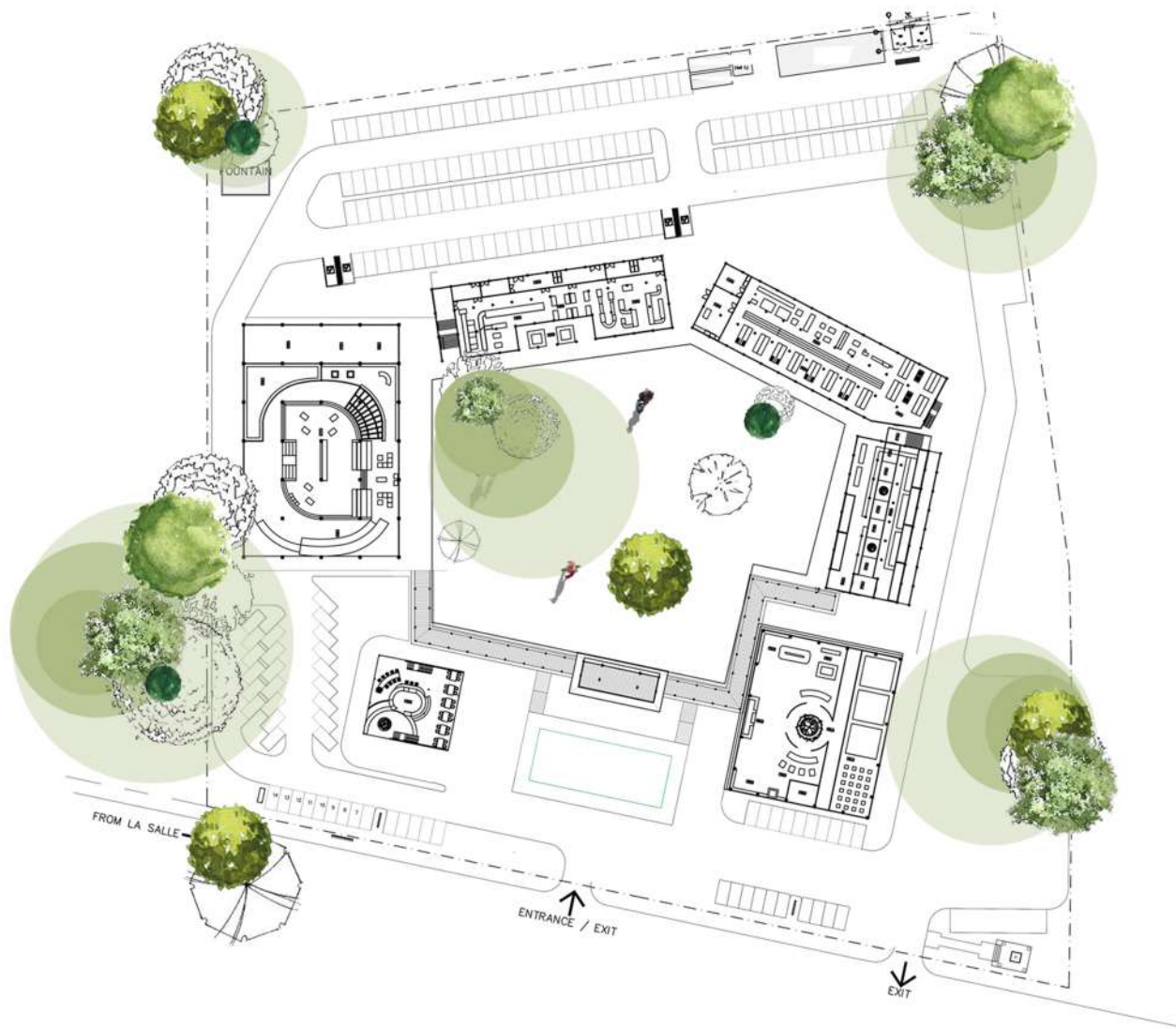
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในพื้นที่การเรียนรู้ขยะอาหาร





ดีที่สุดก่อนที่จะเสียเปล่า **BEST BEFORE WASTE**

โครงการเสนอแนะออกแบบภายในศูนย์จัดการขยะอาหารจัดตั้งขึ้น เพื่อเสนอวิธีการจัดการกับขยะอาหารเพราะการผลิตอาหารในทุกวันนี้ ไม่ได้เพียงพอเพื่อการดำรงชีวิตแต่เป็นการผลิตเพื่ออุตสาหกรรมปัญหา ขยะสันโลกส่วนหนึ่งมาจากอาหารที่เน่าเสียก่อนตกถึงมือผู้บริโภคก่อให้เกิดก๊าซมีเทนที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนโครงการนี้จึงเป็นพื้นที่เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเสนอวิธีการจัดการกับขยะอาหารและช่วยลด ช่องว่างของการศูนย์เสียอาหารก่อนถึงมือผู้บริโภค



SITE LOCATION

LASALLE'S AVENUE BANG-NA TAI
 เดิมเป็นศูนย์การค้า ลาซาลอเวนิว ประกอบด้วย 6
 อาคาร พื้นที่ตรงกลางเป็น GreenSpace

A - RESTAURANT

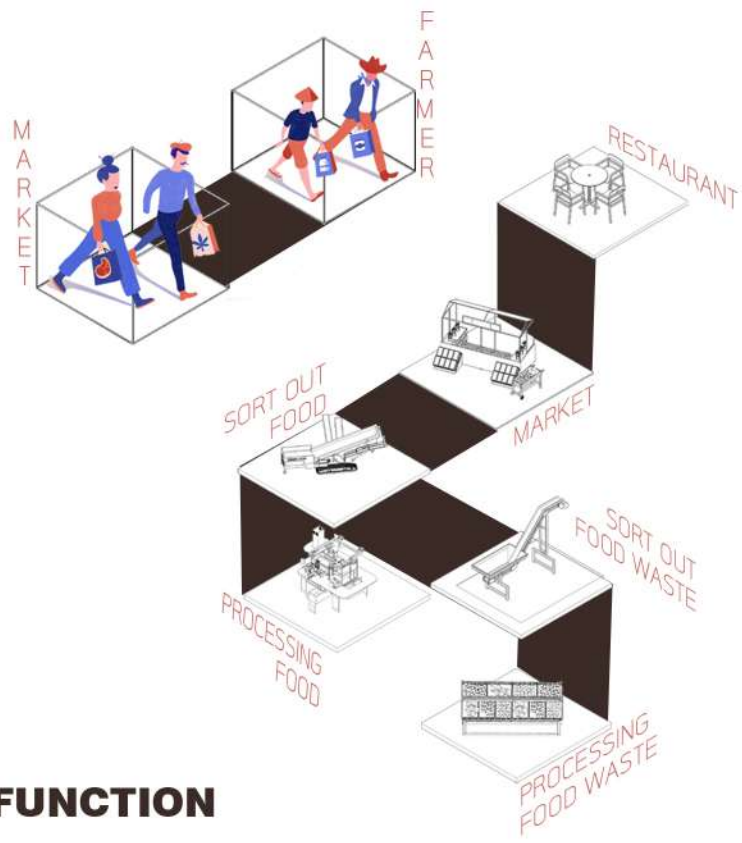
B - MARKET

C - SORT OUT FOOD

D - PROCESSING FOOD

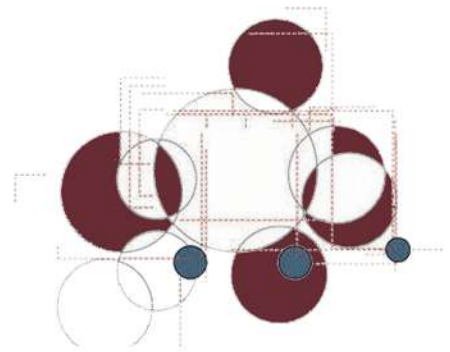
E - SORT OUT FOOD WASTE

F - PROCESSING FOOD WASTE



FUNCTION

ร้านอาหาร— ร้านค้า
 คัดแยกอาหาร—แปรรูปอาหาร—คัดแยกขยะอาหาร—แปรรูปขยะอาหาร

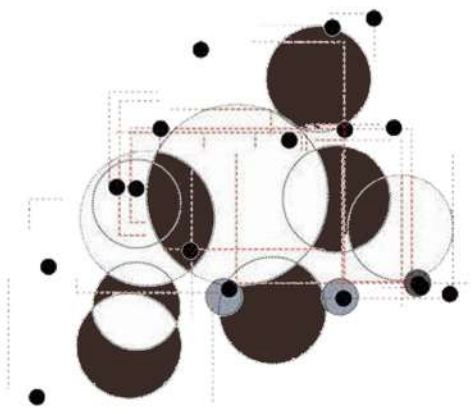


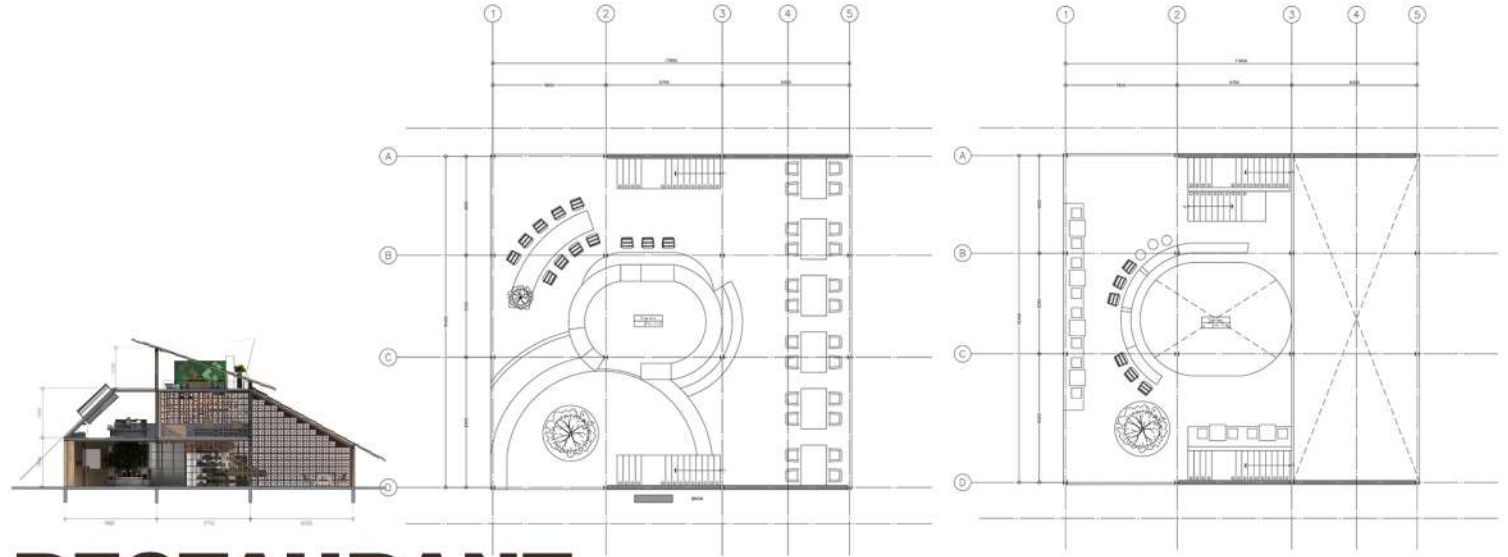
แนวคิดนำมาจากวัตถุดิบหรืออาหารที่ย่อมมีการ
 ฆ่าเสียไปตามเวลาจึงนำการแปรสภาพมาใช้เป็น
 แนวความคิดในการออกแบบ โดยแบ่งเป็นสามส่วน

**CONCEPT
 BEST BEFORE WASTE**

ใช้การทับซ้อนกัน สื่อถึงการแปรสภาพผ่านเวลา
 และสื่อถึงลักษณะของวัตถุดิบจากผัก ผลไม้ที่จะ
 เกิดจากแกนกลางและแผ่ขยายออกมาโดยจัดวาง
 แปลนให้ทุกโซนมีแกนกลางหลักสำคัญ และแผ่
 ขยายออกมาให้เป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน และเพื่อสื่อ
 ถึงการแปรสภาพจาก Best เป็น Before และ Waste
 จึงแบ่งวัสดุเป็นสามชนิด

ส่วน Best โซนร้านอาหารและร้านค้า ใช้วัสดุที่
 ถูกทำขึ้นมาอย่างดีมีความประณีต
 ส่วน Before โซนโรงงาน 1 คัดแยกอาหาร และ
 2 แปรรูปอาหาร ใช้วัสดุที่ได้จากการรีไซเคิล
 วัสดุที่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ
 ส่วน Waste โซนโรงงาน 3 คัดแยกขยะอาหาร
 และ 4 แปรรูปขยะอาหาร ใช้วัสดุที่มีการแปรส
 ภาพไปแล้ว แต่ยังคงทนและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



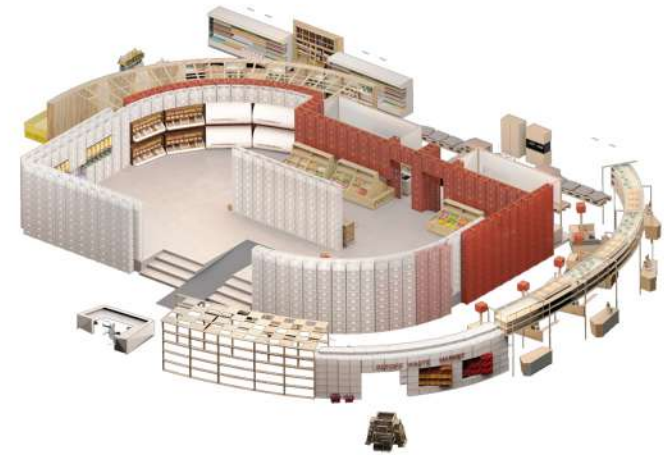


RESTAURANT



ส่วนร้านอาหาร แบ่งเป็นสองโซน ส่วนรับประทานอาหารส่วนตัว เปิดและส่วนทำจัดขยะอาหารจากร้านอาหารเพื่อเป็นต้นแบบร้านอาหารขยะเป็นศูนย์

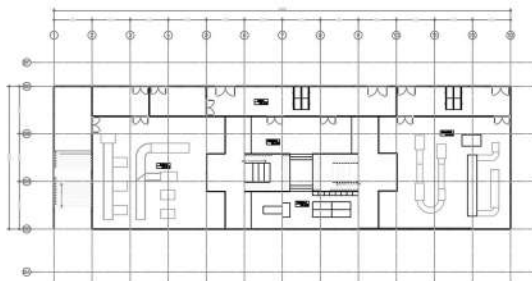




MARKET

ส่วนร้านค้า
จะเน้นการไม่สร้างขยะ
วัตถุดิบจะสามารถนำไป
แปรรูปภายในครัวในร้านค้า





ZONE1



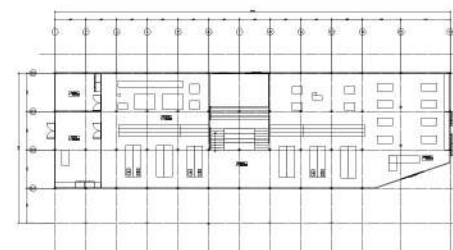
SORT OUT FOOD

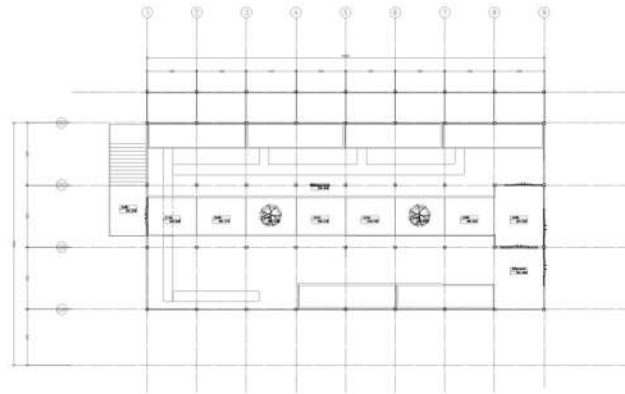


ส่วนคัดแยกอาหาร และบรรจุภัณฑ์ โซนสอง
ส่วนแปรรูปอาหารใช้วัสดุในการตกแต่งจาก
วัสดุรีไซเคิล เน้นความสะอาดเพราะเป็นโรง
งานเกี่ยวกับอาหาร

ZONE2

PROCESSING FOOD

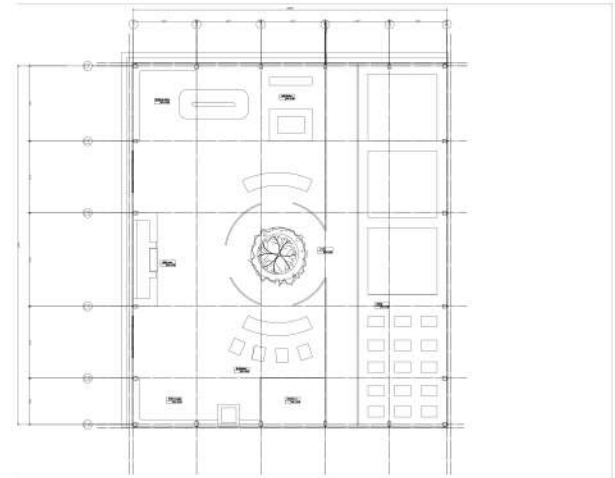




ZONE3
SORT OUT FOOD WASTE

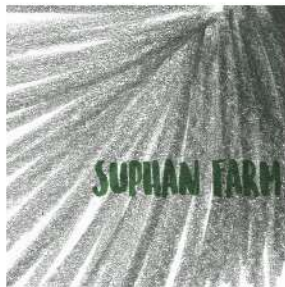


ส่วนคัดแยกขยะอาหาร
และส่วนแปรรูปขยะอาหารใช้วัสดุที่มี
การแปรสภาพไปแล้วแต่นักงคงมีความ
สวยและใช้งานได้ดีอยู่



ZONE4
PROCESSING FOOD WASTE





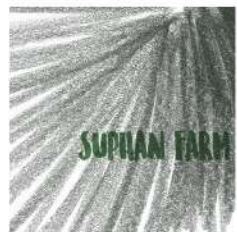
03

MINI THESIS

SUPHAN FARM SUSTAINABLE AGRICULTURE

โครงการเสนอแนะออกแบบภายในพื้นที่เรียนรู้เกษตรยั่งยืน





MINI THESIS SUPHAN FARM SUSTAINABLE AGRICULTURE โครงการเสนอแนะออกแบบภายในพื้นที่เรียนรู้เกษตรยั่งยืน

เกิดจากโจทย์ที่อาจารย์ให้นำเสนอโครงการที่สนับสนุนการท่องเที่ยวของเมืองรองภายในประเทศไทยจังหวัดที่ได้รับมาคือสุพรรณบุรีซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกข้าวอันดับ 1 ของภาคกลางตอนล่างจากสถิติของการปลูกข้าวที่ล้นตลาดมากขึ้นทำให้ราคาข้าวต่ำลงจึงคิดโครงการที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและสนับสนุนให้เกษตรกรภายในจังหวัดได้มีส่วนร่วมภายในโครงการการเกษตรยั่งยืนเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทำให้เกษตรกรมีรายได้ต่อเนื่อง

โครงการเสนอแนะออกแบบพื้นที่เรียนรู้เกษตรยั่งยืน

พื้นที่เรียนรู้เกษตรยั่งยืน ผ่านการลงมือทำ โดรนแกนหลักของโครงการคือการชวนมาทำ จากผลผลิตของสวนเกษตรยั่งยืน ของเกษตรกรในพื้นที่ โดยเน้นการเกษตรแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

- 1.พืชระยะสั้น เน้นพืชผักที่ใช้กินในครัวเรือน ได้แก่ พริก พริกเขียวอ่อน พริกทอง มะเขือยาว มะเขือเปราะ กระหล่ำปลี บวบ ผักคะน้า
- 2.พืชระยะกลาง ได้แก่ กัญชง มะละกอ
- 3.พืชระยะยาว ได้แก่ ข้าว มะม่วง กระท้อน มะขาม แก้วมังกร มะพร้าว อ้อย แห้ว

รู้			
ด			
ู			
ป			
ร			
ะ			
ส			
ง			
ค			
ไ			
ค			
ร			
ง			
ก			
ว			



เพื่อเป็นพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้นำใช้โครงการ



เพื่อเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สำหรับเมืองสุพรรณบุรี



เพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกร เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสุพรรณบุรี



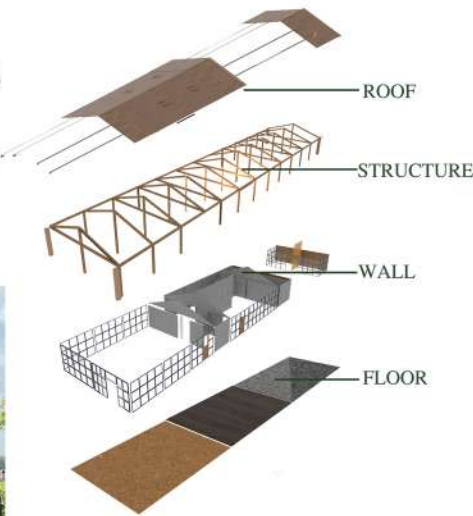
เกษตรยั่งยืนดีอย่างไร



ดีต่อสุขภาพเกษตรกร ดีต่อสุขภาพผู้บริโภค ดีต่อดินและดินน้ำ ดีต่อความหลากหลายชีวภาพ ดีต่อโลก ดีต่อต้นทุน

RESTAURANT

ร้านอาหารที่มาจากพืชผลของโครงการ ออกแบบให้ผนังโดยรอบเป็นกระจกมองออกไปเห็นสวยงามนอกตัวผ้าเปิดให้เห็นโครงสร้างอาคาร



LIBRARY

ห้องสมุดเมล็ดพันธุ์พืช แบ่งเป็นสองส่วน ส่วนเมล็ดพันธุ์พืชที่สามารถปลูกภายในจังหวัดสุพรรณบุรีได้ และส่วนพื้นที่หนังสือ

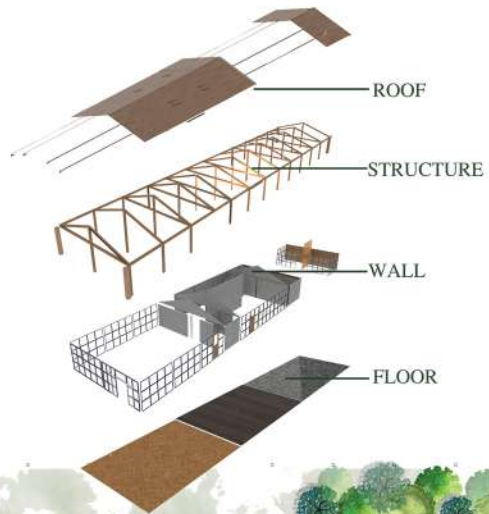


COLOR SCHEME



WORKSHOP STATION

พื้นที่เวิร์คชอป แบ่งเป็งเป็นสามโซน
พื้นที่แรกเวิร์คชอปทำอาหารจากพืช
ผลภายในโครงการ
พื้นที่สอง เวิร์คชอปทำปุ๋ยอินทรีย์
พื้นที่สามห้องประชุม ละห้องดูสารคดี



COLOR SCHEME





04

OTHER
ANOTHER WORK

marimekko®

"DESIGN IS INSPIRED BY BEAUTIFUL EVERYDAY LIFE"
 การออกแบบที่งดงามมาจากวิถีชีวิตที่สวยงามของทุกคนในชีวิตประจำวัน



About us

จุดกำเนิด Marimekko เริ่มราวช่วง Marimekko เริ่มในปี 1949 ใน Printex บริษัทเล็กๆ ที่ทำเกี่ยวกับกระดาษพิมพ์ลายในเมืองเฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์ คนที่บุกเบิก Marimekko คือ Armi Ratia ที่มองเห็นศักยภาพอันเป็นที่ถวิลหาของกระดาษลายพิมพ์ ลวดลายที่เรียบง่ายแต่มีเสน่ห์ ซึ่งถือเป็นยุคที่ประเทศฟินแลนด์ อยู่ในช่วงเปิดกว้างและถูกคาดหวังจากชาวต่างชาติ ถูกนำเข้ามาหาความสุนทรีย์ ในชีวิตประจำวันจากความเรียบง่ายและดีลัส "Armi Ratia" เธอได้วางคอนเซ็ปต์ว่า "Design is inspired by beautiful everyday life" (ศิลปะคือการได้แรงบันดาลใจมาจากวิถีชีวิตที่สวยงามที่ทุกคนมี) เปิดโลกแห่งศิลปะและความงามให้กับประเทศฟินแลนด์ผู้ยิ่งใหญ่ โลกทัศน์แบบวิถีชีวิตที่ทันสมัย ทุกวันนี้ Marimekko กลายเป็น สัญลักษณ์แห่งการค้นคว้าหาแรงบันดาลใจ สร้างความสดใหม่มาจนถึงทุกวันนี้

BRAND SPIRIT

เสาหลักของความงามที่กำเนิดขึ้นในวิถีชีวิตประจำวัน และสนับสนุน "การได้ใช้ชีวิตแบบไม่เครียด" ซึ่งหมายความว่า Marimekko เป็นวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแต่สวยงาม ใช้ชีวิตในแบบที่ตัวเองพึงพอใจ โดยไม่คำนึงถึงคนอื่นหรือสังคม หรือมุ่งแต่เพียงตัวเองอันที่จริงแล้ว ในสิ่งที่ตัวเองไม่ใช่วางใจ ดังนั้นสำหรับ Marimekko แล้ว คือการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย



site location



เลขที่ 587/10 ถนน ท่าอากาศยาน 2 แขวง จตุจักร เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

Concept

คือความธรรมดาที่เรียบง่ายแต่พิเศษ เหมือนวันธรรมดาธรรมดา เราจึงใช้สีขาวที่เรียบง่ายแต่มีความธรรมดา และความเรียบง่ายที่ไม่ธรรมดา และใช้สีที่ดูสบายๆ ของลวดลาย Marimekko ทำให้มันดูพิเศษ และดูโดดเด่น

Target



marimekko

"DESIGN IS INSPIRED BY BEAUTIFUL EVERYDAY LIFE"
การออกแบบที่ตรงแรงบันดาลใจที่ได้รับมาจากความสวยงามในชีวิตประจำวัน

Diagram illustrating the layout and components of the exhibition booth. The floor plan shows a curved structure with a central area and side sections. The elevation shows the exterior with large white flower cutouts and the interior with colorful fabric displays.

ส่วนหน้าเป็นจุดรับสินค้าและชำระเงิน

บริเวณด้านซ้ายและขวาเป็นพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า

ส่วนด้านหลังเป็นพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า

ส่วนนี้คือจุดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ MARIMEKKO ในงานนิทรรศการที่จัดขึ้นที่ Exhibition โดยเน้นถึงพื้นที่จัดแสดงสินค้าที่มีการเชื่อมโยงกัน และการจัดวางที่เน้นความสวยงาม

Material

- อลูมิเนียมเคลือบสี
- แผ่นอะคริลิกใส

5.00

1.00

ELEVATION

3D rendering of the exhibition booth exterior, showing the curved structure with large white flower cutouts and the Marimekko logo. The booth is set in a park-like environment with trees and a grassy area.





Site Location



Bang-Rak
เขตราชเทวี เขตปทุมธานี
บริเวณถนนพหลโยธิน
ตั้งแต่แยกจตุจักร ถึง
แยกราชประสงค์

Wang-Lhang
วังหลัง เป็นย่านที่มีประวัติ
อันยาวนานแห่งหนึ่งใน
เมืองเก่าแก่ของกรุงเทพฯ
ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 100 ไร่
โดยมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็น
สวนสาธารณะ

Siam
สยาม แหล่งช้อปปิ้ง ศูนย์
รวมธุรกิจที่สำคัญของ
กรุงเทพฯ ซึ่งมีการ
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ตั้งแต่ยุคสมัยของ
รัชกาลที่ 5

Yaowarat
เยาวราช หรือ โยฬาร
เป็นย่านที่มีประวัติอัน
ยาวนานแห่งหนึ่งใน
เมืองเก่าแก่ของกรุงเทพฯ
ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 100 ไร่
โดยมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็น
สวนสาธารณะ

Site Analysis

กิจกรรมหรือสิ่งที่ได้ 1-เป็นวันสุดท้ายของงาน 4-วัน
โดยแบ่งงานเป็น 3-โซนคือโซนเช้า กลางวัน และเย็น

MOVE ON Exhibition
• บูธนำเสนอสินค้าและบริการ
• บูธให้บริการต่างๆ
• บูธแสดงนิทรรศการ

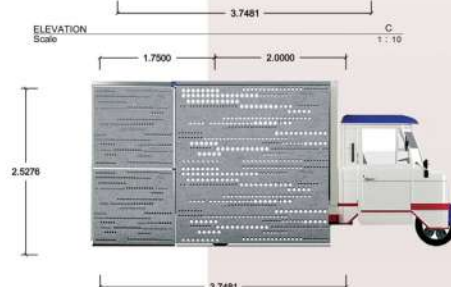
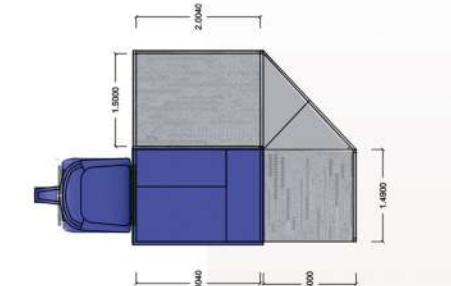


Target
งานนี้ต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ทั้งชาวไทยและต่างชาติ
ให้เข้ามาชมงานและใช้บริการ
ต่างๆ ภายในงาน

ชาวต่างชาติ 70%
ชาวไทย 30%

ส่วนประกอบของงานนี้
ประกอบด้วย บูธนำเสนอสินค้า
และบริการ บูธให้บริการต่างๆ
บูธแสดงนิทรรศการ

T(B+Y+S+W)	2	DISTRICT + Siam + Yaowarat + Bang-Rak + Wang-Lhang	FUNCTION * MEDIA * Ticket Machine * LCD	+ USER นักท่องเที่ยวต่างชาติ 70% นักท่องเที่ยวคนไทย 30%
-------------------	----------	---	---	--



T(B+Y+S+W)	3	DISTRICT + Siam + Yaowarat + Bang-Rak + Wang-Lhang	FUNCTION * MEDIA * Ticket Machine * LCD	+ USER นักท่องเที่ยวต่างชาติ 70% นักท่องเที่ยวคนไทย 30%
-------------------	----------	---	---	--



Introduction

Exhibition นี้จะแสดงการก่อสร้างรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครภายใต้การสนับสนุนจากกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร, รถไฟฟ้า BTS, รถไฟฟ้า MRT และรถไฟฟ้าสายใหม่ที่กำลังจะเปิดให้บริการในเร็วๆ นี้ โดยจะนำผู้ชมมาชมและสัมผัสกับเทคโนโลยีการก่อสร้างรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร



Concept

Exhibition นี้จะมีความพิเศษในการออกแบบที่การเคลื่อนย้ายที่มาจาก BTS และ MRT การออกแบบ Exhibition นี้จะมีความพิเศษที่ให้ความรู้เกี่ยวกับรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร โดยแสดงการก่อสร้างรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร



Exhibition นี้จะมีความพิเศษที่การเคลื่อนย้ายที่มาจาก BTS และ MRT การออกแบบ Exhibition นี้จะมีความพิเศษที่ให้ความรู้เกี่ยวกับรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร โดยแสดงการก่อสร้างรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร



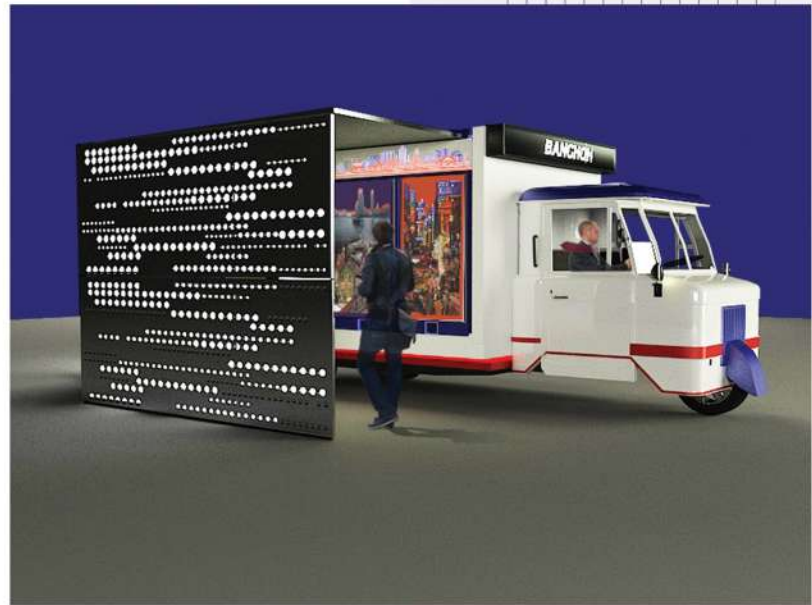
Exhibition นี้จะมีความพิเศษที่การเคลื่อนย้ายที่มาจาก BTS และ MRT การออกแบบ Exhibition นี้จะมีความพิเศษที่ให้ความรู้เกี่ยวกับรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร โดยแสดงการก่อสร้างรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร



Adjust Step



T(B+Y+S+W)	1	DISTRICT + Yaowarat + Bang-Rak + Wang-Liang	FUNCTION + MEDIA + Ticket Machine + LCD	+ USER นักท่องเที่ยวต่างชาติ 70+ นักท่องเที่ยวคนไทย 30+
-------------------	----------	---	---	--



T(B+Y+S+W)	6	DISTRICT + Siam + Bang-Rak + Yaowarat + Wang-Liang	FUNCTION + MEDIA + Ticket Machine + LCD + Board + QR Code Scan	+ USER นักท่องเที่ยวต่างชาติ 70+ นักท่องเที่ยวคนไทย 30+
-------------------	----------	---	--	--



วัดบางกะพ้อม

นำสถาปัตยกรรมวิหารวัดบาง
กะพ้อมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดพื้นที่
ใช้งานใหม่ เป็น Lobby โรงแรม

HOSPITAL PROJECT



ASTRONANT CAFE

contact

THANK YOU

E-mail ; tanyathornprow@gmail.com
T. 086-999-4541
