

# PORTFOLIO

JIDAPA LEEKAMNERDTHAI

# JIDAPA LEEKAMNERDTHAI

## INTERIOR DESIGNER



### PROFILE

My name is Jidapa Leekamnerdthai. I am 24 years old. I graduated from the Faculty of Architecture in Interior Design King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. I am Talented in design residence, store and restaurant and have skill in graphic design and planning Exhibition.

In my opinion. Business about architecture will show Social development and evolution of business because design and planning Required new and fresh idea and chances to make, build, invest by Investor and Economic movement.

### PERSONAL SKILLS



### EDUCATION

- 2005 ● **NAWAMIN TRIAMNOM SCHOOL BANGKOK**  
2011  
Education Program : Math - English  
Study results : GPA 3.10
- 2012 ● **KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY**  
2017  
**LADKRABANG**  
Faculty of Architecture Department of Interior Architecture  
Study results : GPA 3.76 (1st Class Honors, Gold Medal)
- 2019 ● **DIPLOMA OF AUDIO ENGINEERING CREME ACADEMY**

### INTERNSHIP

- 2017 ● **SIAM SINDHORN**  
40 days Internship in Project Development  
14 JUNE 2015 - 25 July 2015

### TECHNICAL SKILLS



### HOBBY & INTEREST



### LANGUAGE

- attended an English Language Programme at KIC Manchester England in 2011
- Studied on Vocation English Course at KIC London Leicester Square England in 2014
- ToEIC 575

### REFERENCE

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang  
1 Chalong Krung Lat Krabang, Bangkok 10520  
Phone +66(0) 2329 8000 - 2329 8099

### CONTACT

- Phone 098-9893929
- ThePronterapat@gmail.com
- ThePronteraPat@icloud.com
- Facebook.com/pattern.pat2
- Line ID 7579pat

# จิตาภา ลีกำเนิดไทย

นักออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน



## ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ น.ส. จิตาภา ลีกำเนิดไทย อายุ 24 ปี จบการศึกษาจาก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ระดับปริญญาตรี ถนัดในด้านการออกแบบบ้านพักอาศัย ร้านอาหาร หรือร้านอาหารต่างๆ และสามารถ ออกแบบ กราฟฟิก หรือ ออกแบบงานนิทรรศการได้

ฉันคิดว่าการทำงานวิชาชีพในด้านสถาปัตยกรรมนั้น แสดงถึงการพัฒนาของสังคม และธุรกิจ เนื่องจากการออกแบบนั้นจะต้องมีความคิดใหม่ๆ พร้อมกับ การเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ ทั้งผู้สร้าง และผู้ลงทุน

## ทักษะส่วนตัว

การสื่อสาร

ความคิดสร้างสรรค์

การทำงานเป็นทีม

ความมุ่งมั่น

## การศึกษา

- 2548 - 2554 ● โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า  
แผนการเรียน คณิต-อังกฤษ  
ผลการเรียน GPA 3.10
- 2550 - 2560 ● สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน  
ผลการเรียน GPA 3.76 (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง)
- 2562 ● Crème Academy Thailand  
อนุปริญญา ภาควิชาวิศวกรรมเสียง

## ฝึกงาน

- สยามสินธร  
ฝ่ายพัฒนาโครงการเป็นเวลา 40 วัน  
14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 - 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

## ความถนัด

MAC/PC		PHOTOSHOP	
AUTOCAD		ILLUSTRATOR	
3D MAX		LIGHT ROOM	
SKETCH UP		MS OFFICE	

## งานอดิเรก



## ภาษา

- เข้าร่วมโครงการฝึกภาษาอังกฤษ ณ KIC Manchester ประเทศอังกฤษ ในปี 2554
- เข้าร่วมหลักสูตรภาษาอังกฤษ ณ KIC London Leicester Square ประเทศอังกฤษในปี 2554
- ToEIC 575 คะแนน

## อ้างอิง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขต ลาดกระบัง  
กรุงเทพ 10520 โทร: 02-329-8000

## ติดต่อ

- โทร 098-9893929
- ThePronterapat@gmail.com
- ThePronteraPat@icloud.com
- Facebook.com/pattern.pat2
- Line ID 7579pat



STUDIO ROOM DESIGN  
3DMAX , V-RAY RENDER

การออกแบบห้องสตูดิโอ  
สำหรับอยู่อาศัย 2 คน  
ในสไตล์คอนเทมโพรารี

## STUDIO ROOM DESIGN

การออกแบบห้องสตูดิโอ  
ใช้โปรแกรม 3D MAX โดยใส่ Material  
สีขาวให้เห็น Form ของห้อง และ  
เฟอร์นิเจอร์อย่างชัดเจน



# 3DMAX V-RAY MATERIAL

## STUDIO ROOM



MODEL

STUDIO ROOM  
DESIGN MATERIAL  
V-RAY RENDER

# SA-RA-CEN

PEOPLE PLACE CULTURE

## CONCEPT

สวน Islamic ที่ถ่ายทอดผ่านมุมมองของคน สถานที่ วัฒนธรรม เริ่มด้วยลักษณะเป็น Geometry ความเป็นแกนที่ว่าง ตูสะอาดตา เหมาะสำหรับอ่านหนังสือ และ ผักผ่อนย้อนใจ ในบริเวณสวนของบ้าน สอดคล้องกับ ชุมชน บริบท โดยรอบและสถาปัตยกรรมของตัวบ้าน

ด้วยหลักการและองค์ประกอบ จากศิลปะอิสลาม นำมาเป็น lay out ของสวน โดยใช้พันธุ์ไม้ ที่ให้กลิ่นอายของตะวันออกกลาง



ISLAMIC GARDEN

# ARCHITECTURE DESIGN

## LUXURY HOUSE



**MODEL**  
LUXURY HOUSE  
SCALE 1:25





*Monlada*

M O N L A D A

FASHION HOUSE DESIGN





โครงการออกแบบโรงแรม  
LIFE STYLE HOTEL

### CONCEPT

การออกแบบโรงแรม  
ที่ตั้ง วัฒนธรรม วิถีชีวิต  
และความเป็นอยู่ของผู้คน  
สังคมในบริเวณ ถนน  
มหาราชเป็นวิถีชีวิตแบบ  
“ ไท ” นำมาออกแบบเป็น  
โรงแรมท่ามีความเป็นกัน  
เอง และ แสดงถึงชีวิตความ  
เป็นอยู่ของผู้คนบริเวณ  
นั้นให้นักท่องเที่ยว ได้สัมผัส  
และ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง  
ของชุมชน พร้อมกับเรียน  
รู้วัฒนธรรมไทย



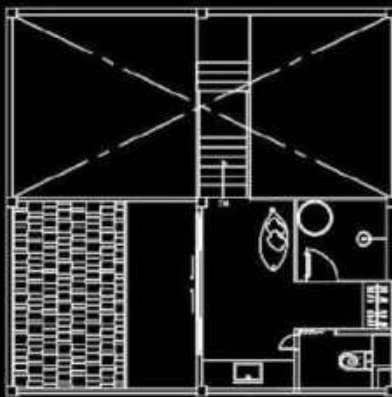
LOCATION SOI THAKHAM, MAHARAJ ROAD, PHRABOROM MAHA RATCHAWANG,  
PHRA NAKORN, BANGKOK, THAILAND



FAMILY ROOM



PLAN FLOOR 1



PLAN FLOOR 2



PERSPECTIVE

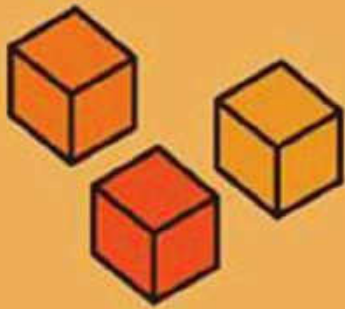


ELEVATION

ห้องพักแบบครอบครัว  
สำหรับ 4 ท่าน โดยห้องจะ  
แบ่งเป็น 2 ชั้น ชั้นบน  
จะเป็นห้องน้ำ และ ระเบียง  
ชั้นล่าง จะเป็นส่วนห้องนอน  
ห้องนั่งเล่น ห้องรับประทานอาหาร  
และครัว



## RECEPTION AND LOBBY



CREATOR

๒๓๒๒

KMITL STUDENT UNION

## CONCEPT

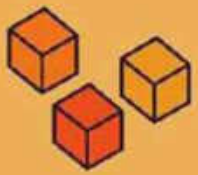
เนื่องจาก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นทุกปี พื้นที่ในการใช้ เพื่อนทำกิจกรรมหรือ อ่านหนังสือ อาจจะไม่เพียงพอ จึงได้นำเสนอ การออกแบบพื้นที่เรียนรู้และทำกิจกรรม KMITL STUDENT UNION ซึ่งสถาบันของเราเน้นความคิด และการปฏิบัติ จึงได้นำแนวคิดการออกแบบพื้นที่ด้วยตนเองมาใช้ในงาน เช่น การออกแบบพื้นที่อ่านหนังสือ โดยใช้เฟอร์นิเจอร์ที่จัดเตรียมไว้ให้ เพื่อให้ตรงความต้องการของนักศึกษา



EXTERIOR PERSPECTIVE



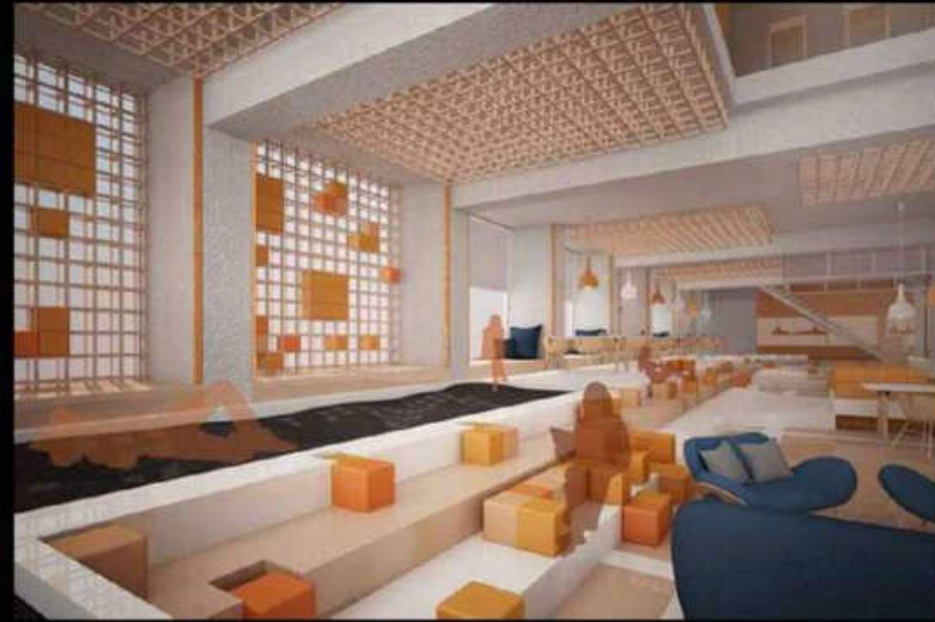
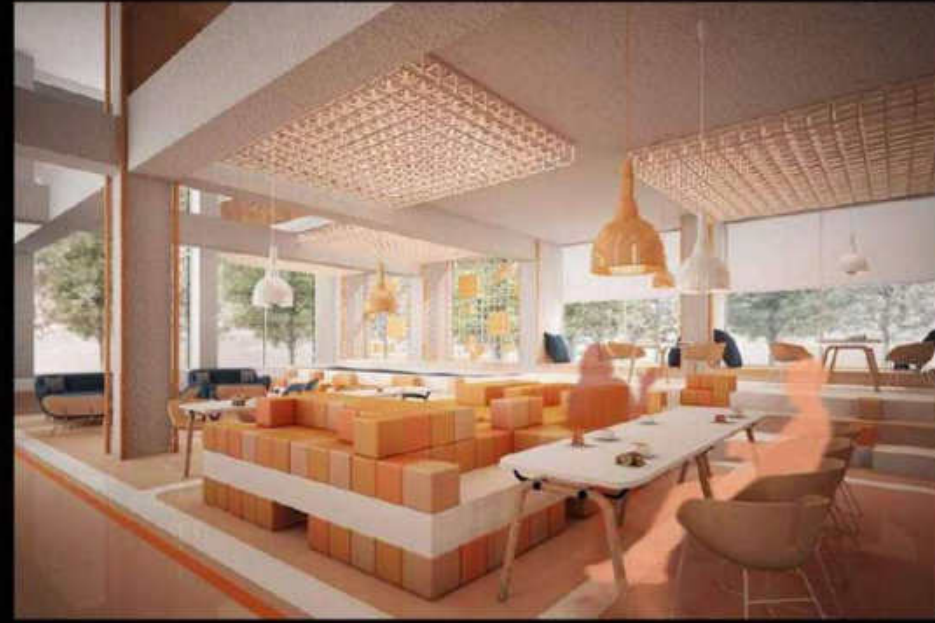
EXTERIOR ELEVATION



EE

CREATOR

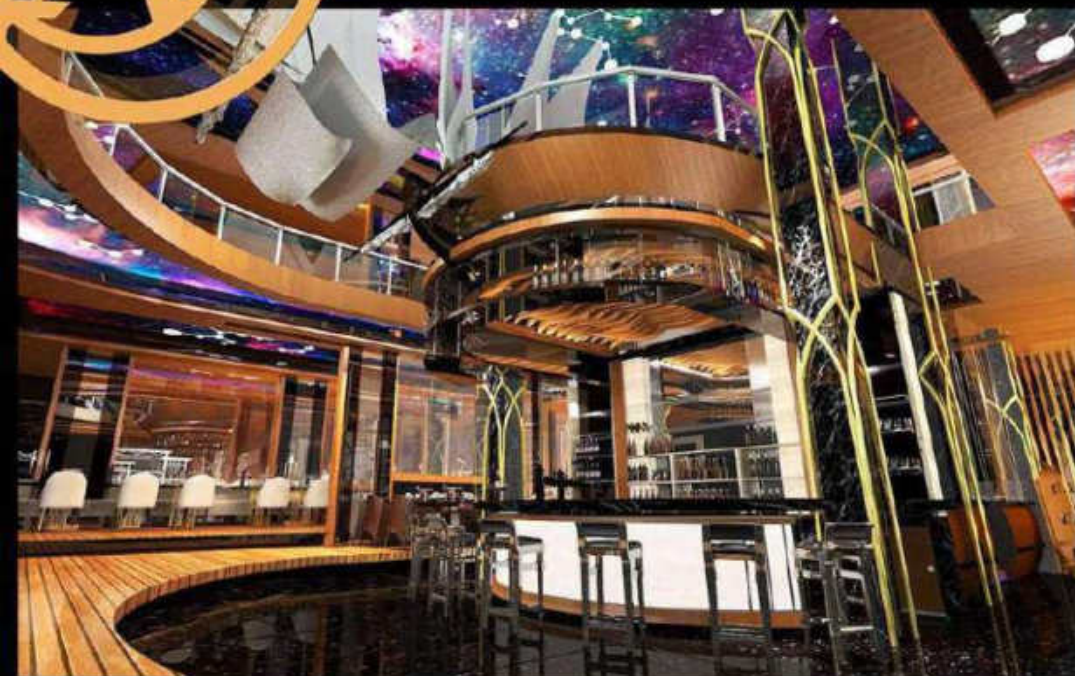
00000



KMITL STUDENT UNION  
PANTRY & CRATIVE ZONE

# ASTROLABE

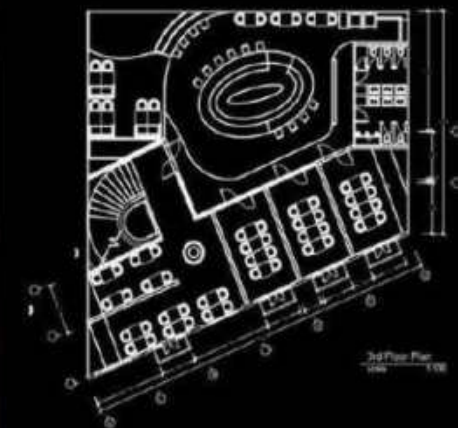
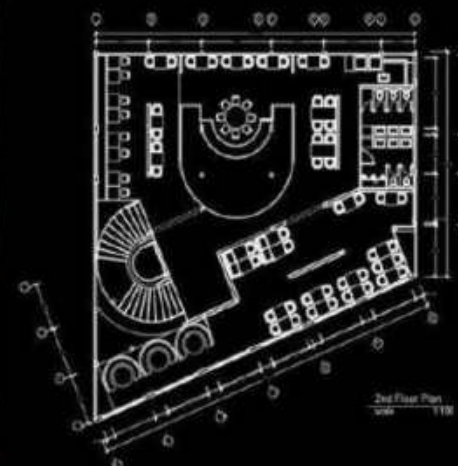
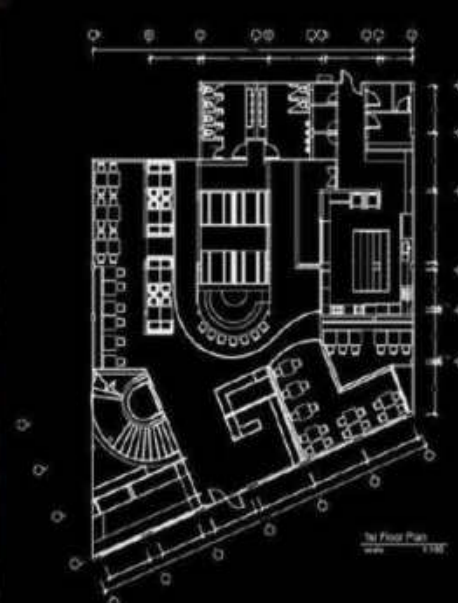
BAR & RESTAURANT



## CONCEPT

ร้านอาหารทะเล ฝรั่งเศสและเบลเยียม  
 โดยเป็นอาหารทะเลที่น่าจุดเด่นมาผสมผสาน  
 กันอย่างลงตัว โดยอาหารจะมาจากทางเหนือ  
 ของฝรั่งเศส โดยนำมาปรุงกับเครื่องเทศ  
 เบลเยียม เป็นอาหารแบบ Traditional  
 ดั้งเดิมของทั้งสองประเทศ

โดยตัวร้านจะตกแต่งให้คล้ายกับท่าเรือ  
 สมัยเก่า ที่ตัวเรือกำลังจะออกไปผจญภัยใน  
 ท้องทะเลที่กว้างใหญ่ พร้อมกับสิ่งที่จำเป็นใน  
 การเดินเรือ(Astrolabe)เครื่องมือวัดทิศทาง  
 จากดาว เหมือนกับการหาเป้าหมายในการ  
 เดินทางครั้งนี้ จึงได้นำมาเป็นชื่อร้าน และ  
 เสมือนเป้าหมายของผู้คน







FRENCH SEAFOOD PLATTE & BELGUIM SEAFOODS  
RESTAURANT & BAR  
A LA CARTE

BAR & RESTAURANT

# SHOPPING MALL DESIGN



BIOSPHERE FLOOR

## CONCEPT: THE SPHERE

NATURAL ELEMENTS → NEW COMPOSITION

LIVES ON EARTH INTERACT WITH EACH OTHER LARGELY IN A CLOSED AND SELF-REGULATING SYSTEM. THIS LEVEL EMPHASIZES ON CONNECTION AND INTERACTION BETWEEN EACH ZONES PROVIDED IN THE AREA, BOTH FUNCTIONAL AND EMOTIONAL. TO CREATE A FRIENDLY AND LIVELY AMBIANCE TO THE AREA.

BIOSPHERE  
"LIFE"



LITHOSPHERE  
"LAND"

COVERING ALL OTHER SPHERES INSIDE, IT IS LIGHT, AIRY, UNMEASURABLE AND UNTOUCHABLE FOR THOSE WHO LIVE ON THE GROUND. THE ATMOSPHERE LEVEL TRIES TO EXPRESS THIS BORDERLESSNESS, AND BEING THE TOP FLOOR, EXPANDS THE INTERIOR SPACE INTO THE SKY.

ATMOSPHERE  
"AIR"  
A WORLD CONSTRUCTED FROM EARTHY ELEMENTS, GROUNDED, STRONG AND CONFIDENT, IT IS DETERMINED TO CREATE A MYSTERIOUS BACKDROP WITH SPARKLES OF WARMTH AND LIGHT OF PRECIOUS STONES.



CRYOSPHERE  
"ICE"

GENTLE KISS OF SNOW FLAKES, HARD TOUCH OF ICE SHEET, FROZEN WATER, VARIES IN FORMS AND FEELS. THE CRYOSPHERE LEVEL TRIES TO CAPTURE THOSE MANY STATES OF THE FROSTED WATER, BRINGING IN NEW ARCHITECTURE AND LIFESTYLE.

HYDROSPHERE  
"WATER"

FRIENDLY AND PEACEFUL, YET CAN BE FIERCE AND RAGING. THE HYDROSPHERE ZONE EXPLORES THE TRANSITION BETWEEN CALM AND RAGING, STATIC AND DYNAMIC, GIVING US AN ENDLESS AND UNPREDICTABLE JOURNEY.





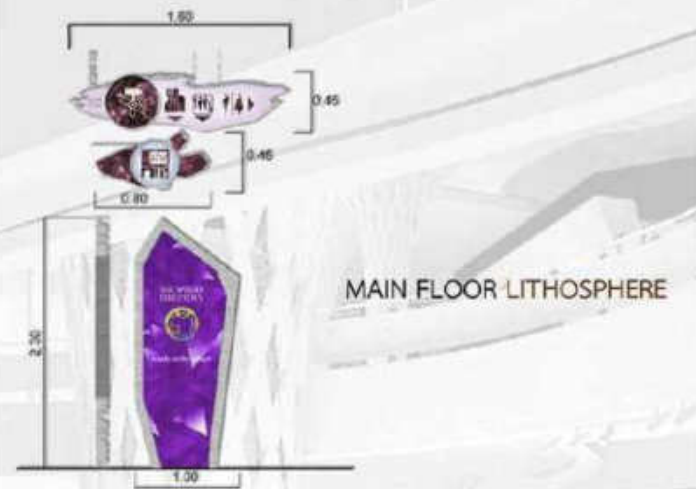
MAIN FLOOR PLAN



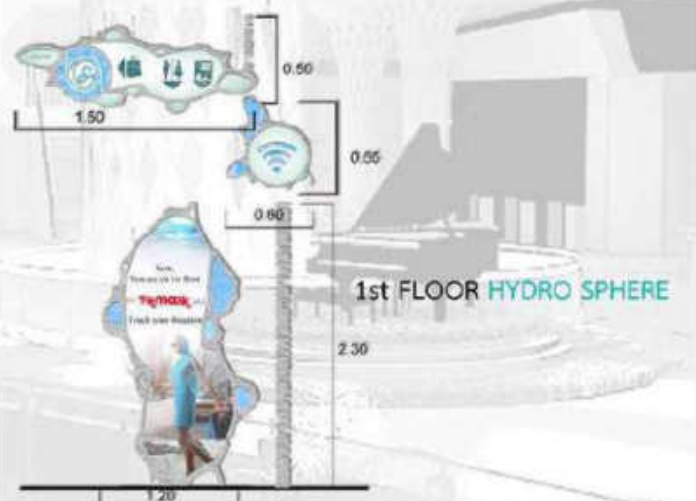
1st FLOOR PLAN



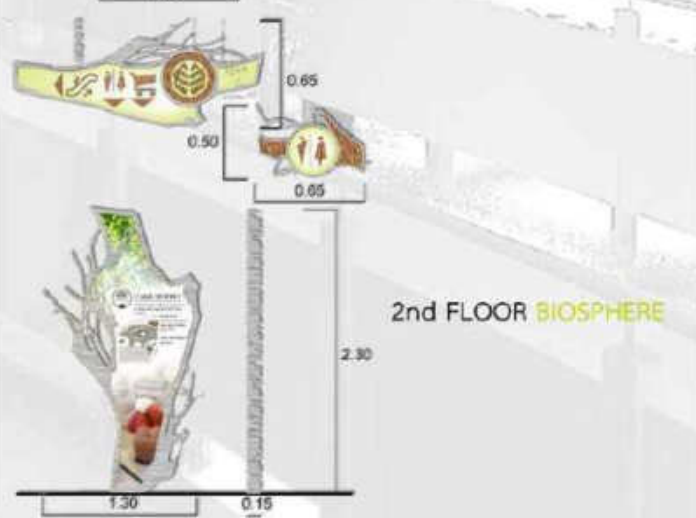
2nd FLOOR PLAN



MAIN FLOOR LITHOSPHERE



1st FLOOR HYDRO SPHERE



2nd FLOOR BIOSPHERE





## TOURIST CENTER

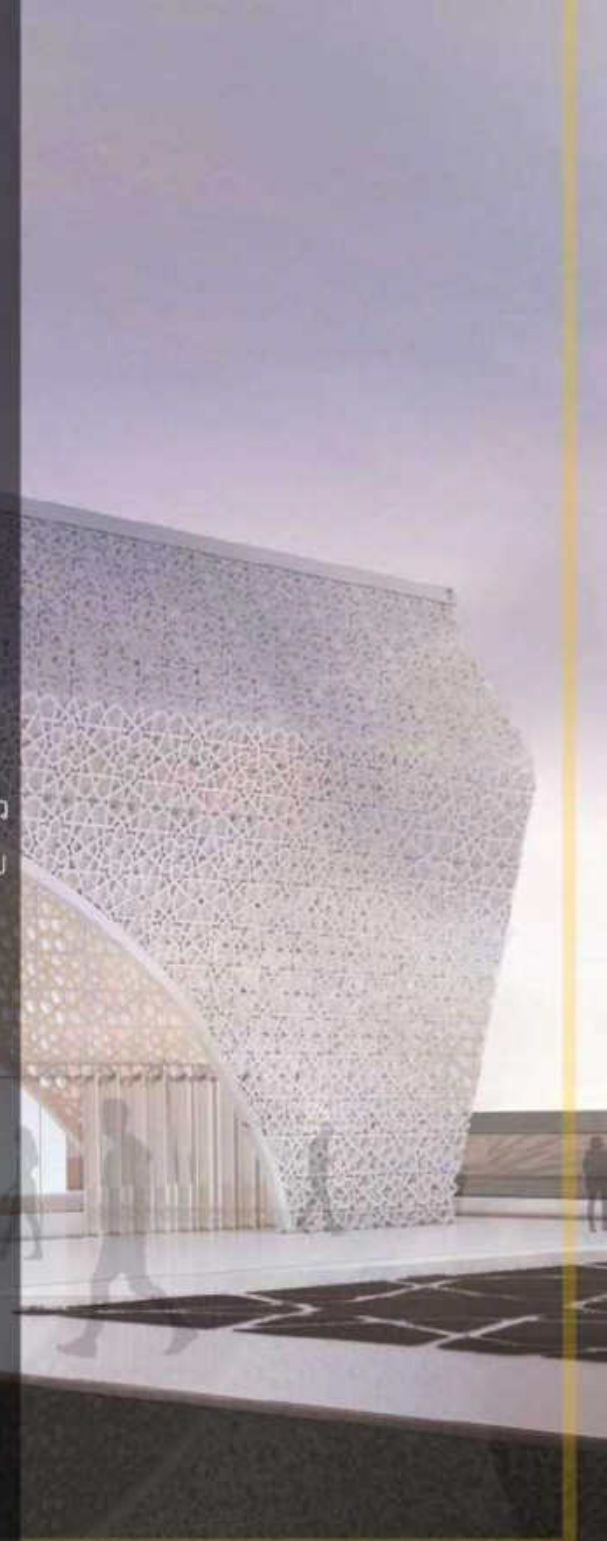
### CONCEPT

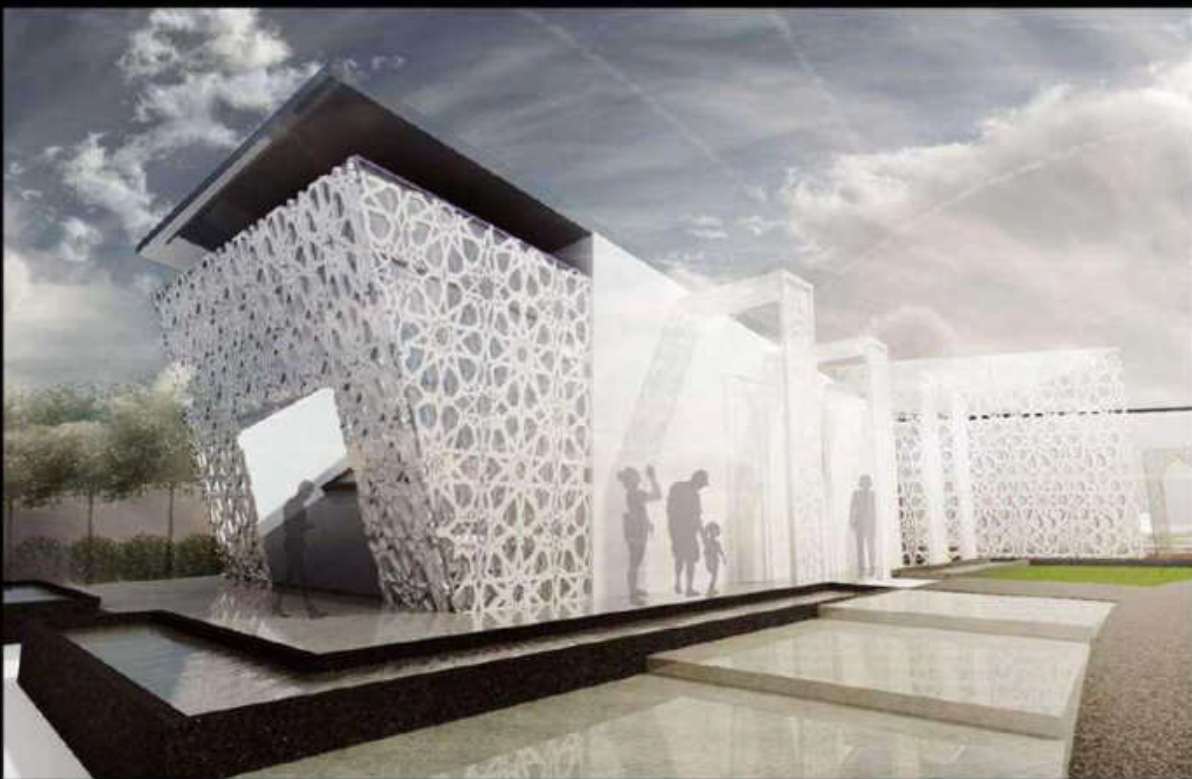
การออกแบบ พื้นที่ให้ข้อมูลสำหรับ  
ท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา โดยนำบริบท  
โดยรอบ ชุมชน วิถีชีวิต มาผสมผสาน  
กับการออกแบบสมัยใหม่

ซึ่งได้ออกแบบในสไตล์ Modern  
Islamic มีแหล่งให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว  
หรือบริการเสริมอื่นๆ ในบริเวณโดยรอบ  
มีพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สงขลา  
สวนสาธารณะ และตลาดขาย  
สินค้าพื้นเมืองของจังหวัดสงขลา  
ไว้สำหรับชุมชน และนักท่องเที่ยว  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและ  
พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด



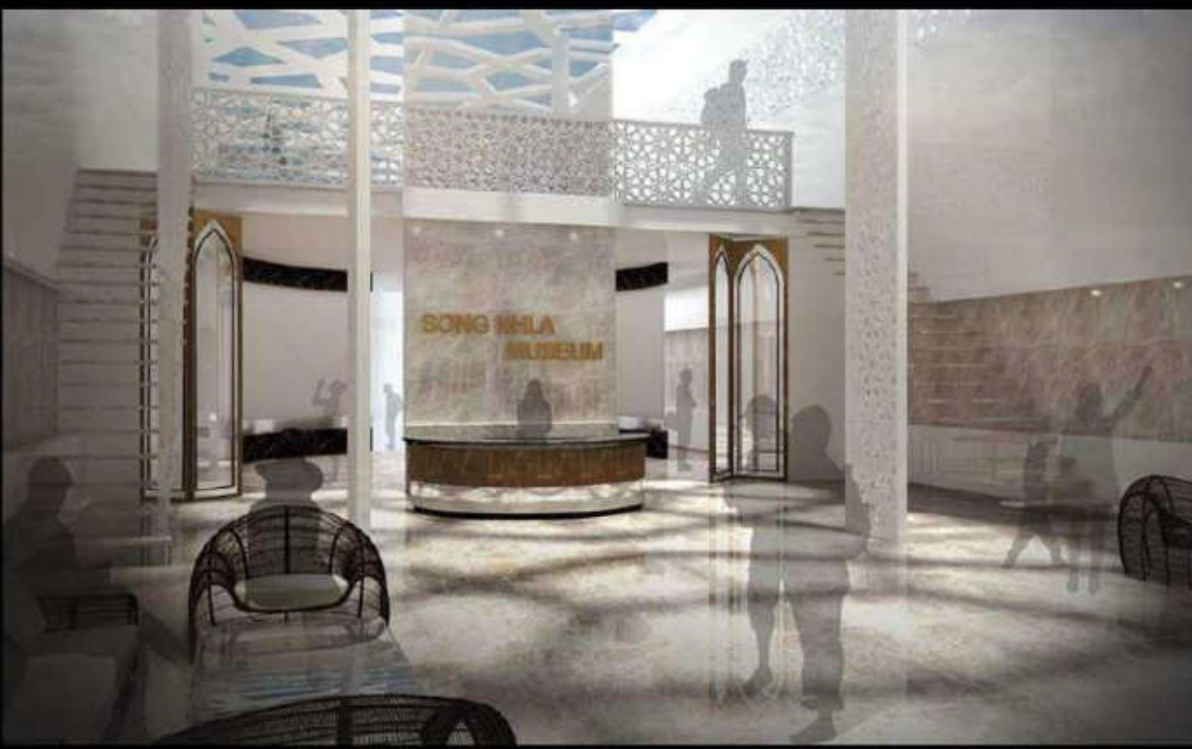
SONG KHLA TOURIST CENTER





## SONG KHLA MUSEUM AND MARKET

MODERN ISLAMIC





## HIDDEN TREASURE

### THAI RESTAURANT

Ayutthaya through European's jealous eye as a land of wealth, to be conquered and plundered.

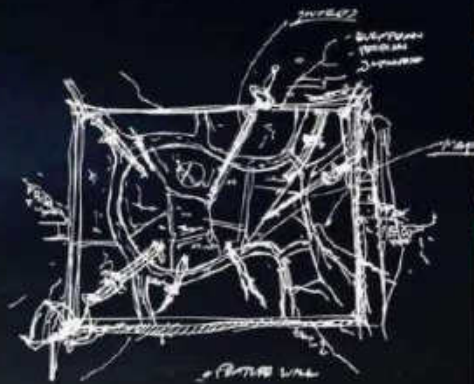
1629 -1688 the reign of King Prasat thong - King Narai trade & conflict between Ayutthaya and foreign power.

Ayutthaya's enemies & uncertain allies .Foreigner trader , mercenary, smuggler & pirate

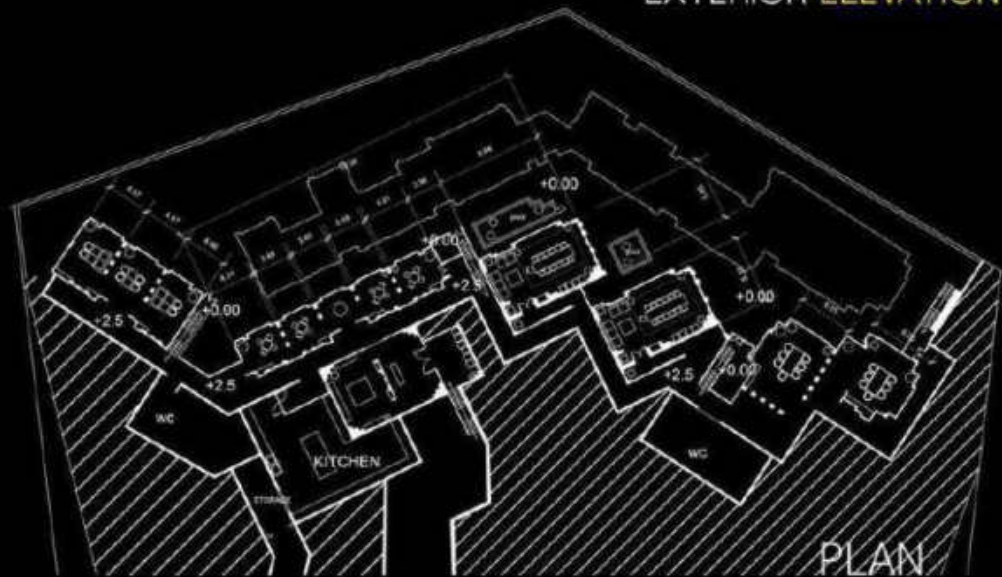




# TRESURE SKETCH

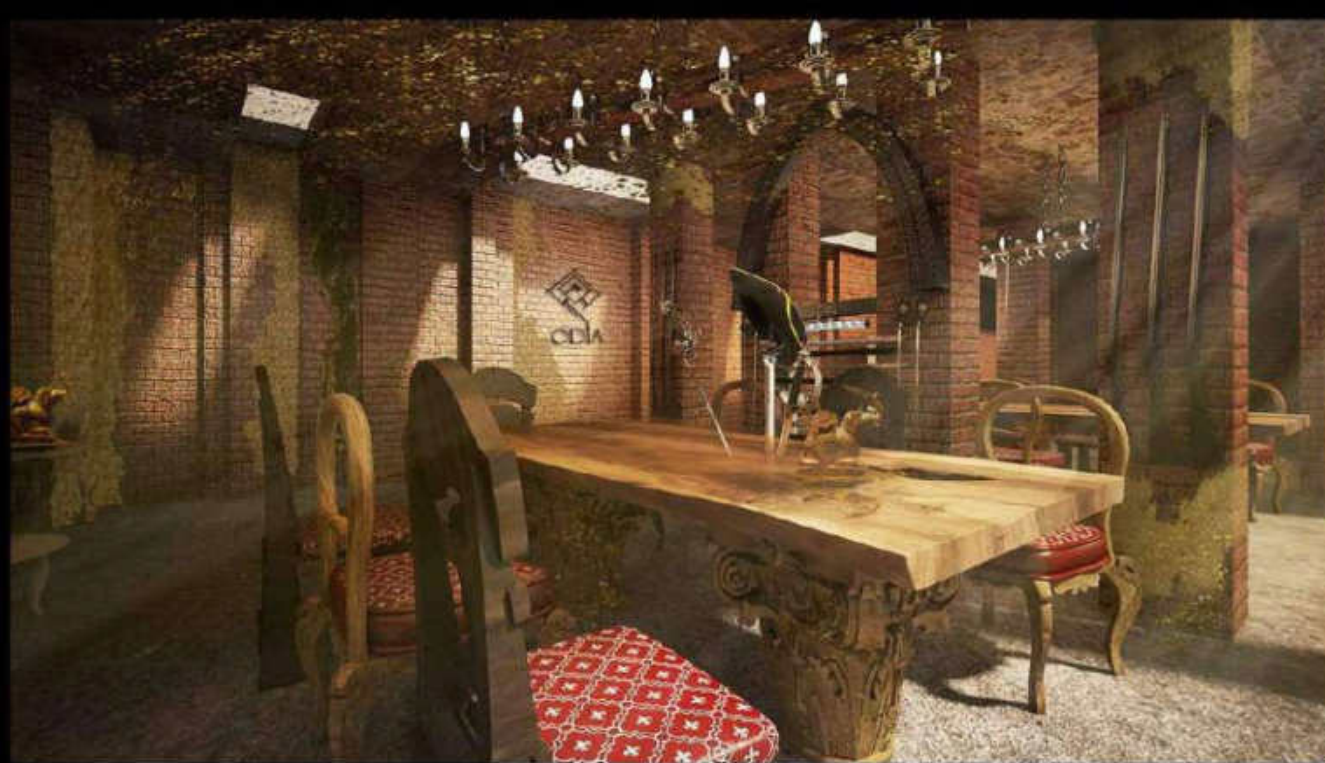


# EXTERIOR ELEVATION



# PLAN

6 SEATS DINING ROOM



TREASURE VIP DINING ROOM





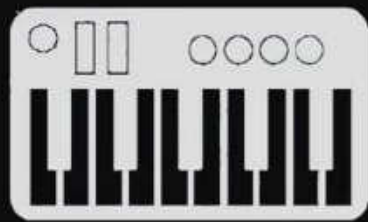


ODIA  
TREASURE DINING ROOM



# INTRODUCTION

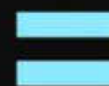
ดนตรีสังเคราะห์ที่  
สามารถสร้างเสียงดนตรีเฉพาะ  
และ สร้างวงดนตรีได้ด้วยตนเอง  
ซึ่งเป็นที่ต้องการทั้งในวงการเพลง  
และ ธุรกิจต่างๆ



SYNTH



COMPUTER



DJ/Producer Master Program

EMP Master Program

DJ/Producer Program



DJ



Music  
Production



Music  
Foundation



Sound  
Design



Mixing and  
Mastering

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC MUSIC LEARNING CENTER)

โดย น.ส.จิตภา ลิขิตานิตไทย รหัส 56020096 กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



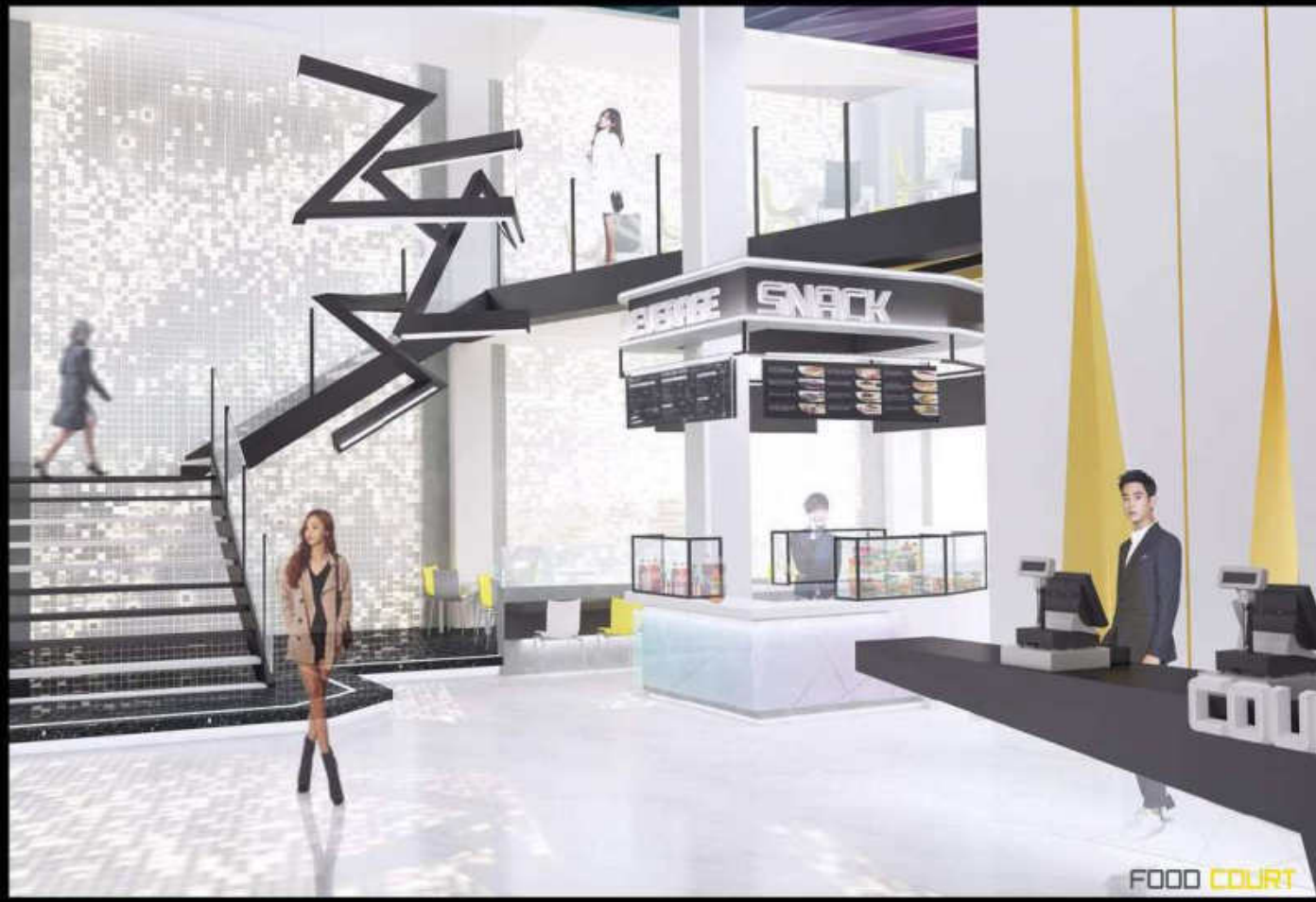


## MUSIC LOBBY

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC MUSIC LEARNING CENTER)

โดย น.ส.จิตภา สิก้าณิตไทย รหัส 56020096 กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง





# MUSIC SHOP & FOOD COURT

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (ELETRONIC MUSIC LEARNING CENTER)

โดย น.ส.จิตภา สิก้าเน็ดไทย รหัส 56020096 กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



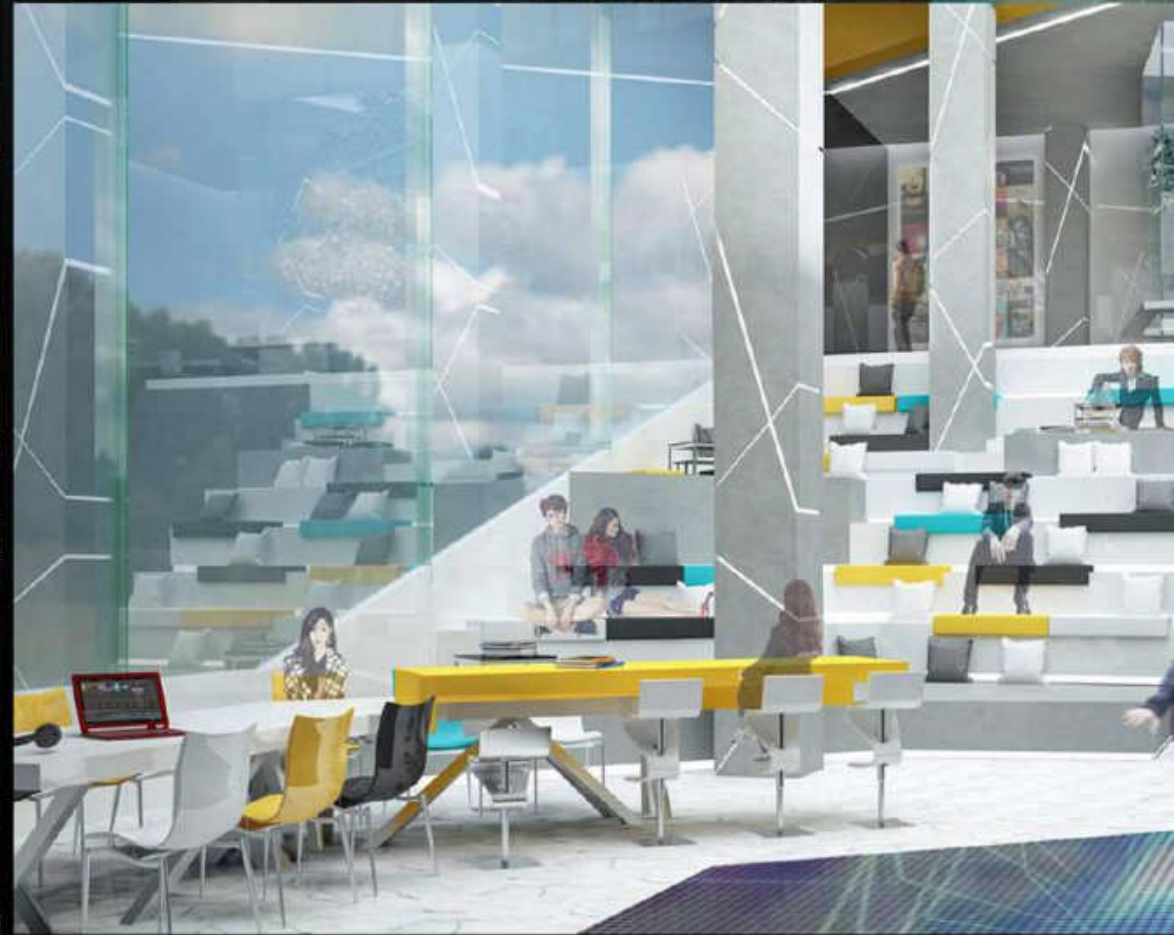
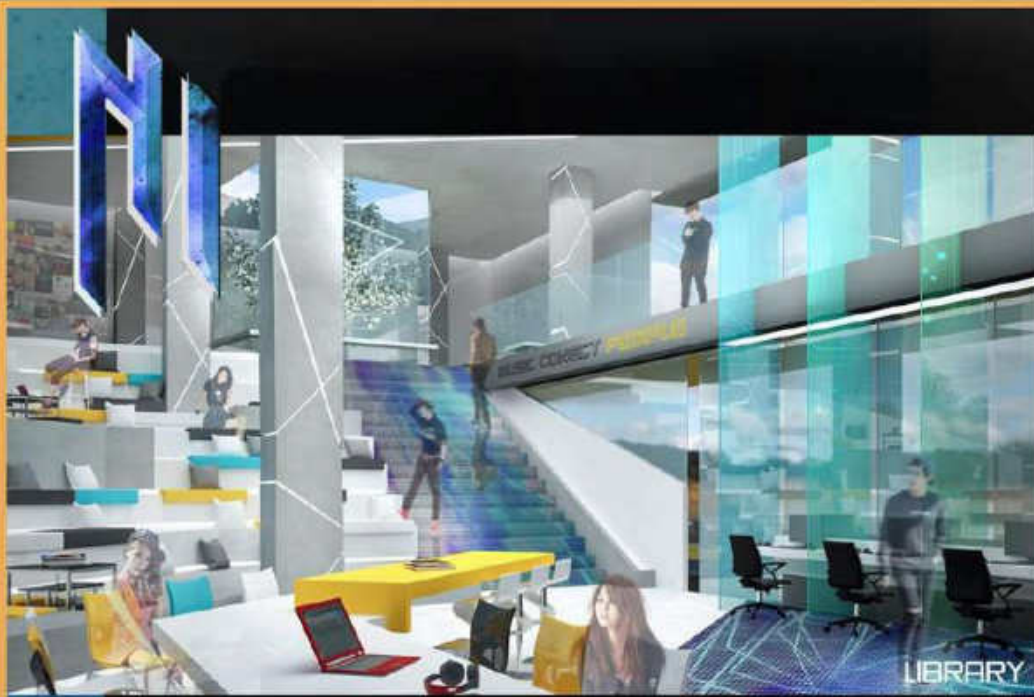


# LEARNING AREA

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC MUSIC LEARNING CENTER)

โดย น.ส.จิตภา สีก้านัดไทย รหัส 56020096 กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง





## CLASS ROOM & LIBRARY

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC MUSIC LEARNING CENTER)

โดย น.ส.จิตภา สีก้านัดไทย รหัส 56020096 กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง





CONCERT HALL & CONCERT LOBBY



CONCERT LOBBY

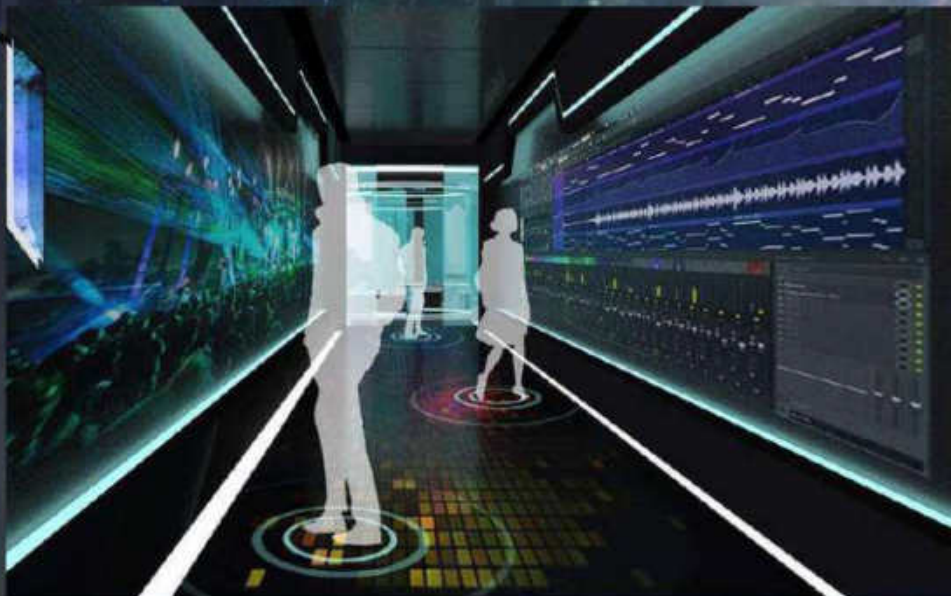


CONCERT LOBBY

โครงการเสนอแนะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC MUSIC LEARNING CENTER)

โดย น.ส.จิตภา สิก้าชนิดไทย รหัส 56020096 กลุ่มสาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง





**1. BRIEF** รับชมข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีอิเล็กทรอนิกส์  
ใช้เวลา 5 นาที



**2. SENSE** ความรู้สึกของเสียงที่แตกต่างกัน โดยนำ  
นำมาประกอบกันเป็นเพลงใหม่ๆ  
ใช้เวลา 10 นาที



**3. SOUND** ฟังดนตรีรู้จักกับแนวเพลงและจังหวะ  
ที่แตกต่างกัน  
ใช้เวลา 15 นาที



**4. TOUCH** เรียนรู้และสัมผัสการเล่นดนตรี  
อิเล็กทรอนิกส์  
ใช้เวลา 15 นาที





**5. TO STAGE** จำลองการเป็นนักดนตรีที่มีชื่อเสียง  
ใช้เวลา 5 นาที



**6. STAGE** แสดงดนตรีด้วยตัวเองบนเวที  
ใช้เวลา 20 นาที โดยมีเครื่องดนตรีและระบบจัดทำดนตรีให้



**7. CURTAIN** ปิดม่านการแสดง  
ใช้เวลา 5 นาที



**8. BACK STAGE** สรุปผลนิทรรศการ แบ่งปันความรู้  
ใช้เวลา 5 นาที และประสบการณ์ที่ได้รับ

