

START

2023

ARCHITECTURAL PORTFOLIO

CHANAPA
WEEREERAT

PROFILE

PERSONAL DATA



Chanapa Weereerat

Nickname Nike
 Age 25
 Religion Buddhism
 Nationality Thai

CONTACT

📍 89/501 Loet-Ubon Village
 ,Ruam mit phatthana Alley
 ,Lane 1 ,Ramintra Road
 ,Tharang Sub-District
 ,Bangkhen District
 ,Bangkok ,10220 ,Thailand
 📞 +66992655953 (0992655953)
 ✉️ chanapa.weereerat@gmail.com
 🌐 Chanapa Weereerat
 📷 nice_ku_mi
 🗣️ nicky_overdose

LANGUAGES

🇹🇹 Thai
 🇬🇧 English

EDUCATION

📅 2018 - 2022 **Bachelor's Degree**
 Faculty Of Architecture
 Silpakorn University
 📅 2015 - 2017 **Senior High School**
 Sarawittaya School
 📅 2012 - 2014 **Junior High School**
 Latplakhoa Phitthayakhom

PROGRAM SKILLS

📊 Intermediate Autodesk Revit
 📊 Intermediate Autodesk Autocad
 📊 Intermediate Sketch Up & Lay Out
 📊 Beginner Rhino
 📊 Intermediate Lumion
 📊 Intermediate Enscape
 📊 Intermediate V-Ray
 📊 Intermediate Adobe Photoshop
 📊 Intermediate Adobe Illustrator
 📊 Intermediate Adobe Indesign
 📊 Intermediate Microsoft Office

EXPERIENCE

2019	2020	2021	2022 - NOW
<p>JOHN DESIGN ARCHITECT INTERN DRAFTMAN</p>	<p>JOHN DESIGN ARCHITECT INTERN DRAFTMAN</p> <p>RENOVATE INTERIOR SIAM THANI HOTEL RIMTALAY RESORT</p>	<p>ARCHITECTS 49 LIMITED TRAINEE</p> <p>CU BLOCK 33 EECI COMMUNITY ZONE LOTUS'S BHUDDHAMONTHON SAI 4</p> <p>FREELANCE DRAFTMAN</p> <p>BBQ RESORT @ PAKCHONG ,NAKHON RATCHASIMA</p> <p>FREELANCE BIM MODELER</p> <p>FACULTY OF ARCHITECTURE BUILDING ,SILPAKORN UNIVERSITY</p>	<p>SUPERMACHINE STUDIO JUNIOR ARCHITECT</p> <p>GLASSIQ POP UP STORE UBONRAK LINAC CENTER KOKUYO OFFICE - PANTRY ROOM</p> <p>TANDEM ARCHITECTS (2001) JUNIOR ARCHITECT</p> <p>KHUN PHUM 'S RESIDENCE KHUN BORIHARN'S RESIDENCE NOVOTEL LIVING BANCHANG RAYONG</p> <p>AMAZING BEAUTY THAILAND DESIGNER</p> <p>RAMPAL LATOUR BYPHASSE</p> <p>JOHN DESIGN ARCHITECT DRAFTMAN</p> <p>PAWAEW HOUSE SARAYUT HOUSE</p>

CONTENT

Work	Thesis	Study Work					Internship	Freelance	Competitions
------	--------	------------	--	--	--	--	------------	-----------	--------------

01 - 08

09 - 12

13 - 14

15 - 16

17 - 18

19 - 20

21

22

23

24

25 - 26



Supermachine Studio

Glassiq Pop Up Store

Ubonrak Linac Center

Pantry Room Kokuyo Office

Tandem Architects (2001)

Khun Phum's Residence

Khun Boroharn's Residence

Novotel Living Banchang Rayong

Amazing Beauty Thailand Company Ltd.

Rampal Latour Byphasse

Bangkok X Streetfood Market

New Typology Commercial And Market Architecture Connects Bangkok District

Oasis

Hospital And Healthcare

Aman

Resort

Dib

Complex And Education Center

Harp

Art Performing Center And Convention Hall

DAD



Future

Mixed Use

22 Digital Arts District

Condominium

Breeze

EECI Community Zone

Cu Block 33 Cu Bridge

Lotus's Buddhamonthon Sai 4

Paweaw House

Sarayut House

BBQ Resort

Faculty Of Architecture Building

Silpakorn University

Architectural Competition

Asa Ma Ha Nakhon

Evolution Of Human Settlements

Diamond Contest

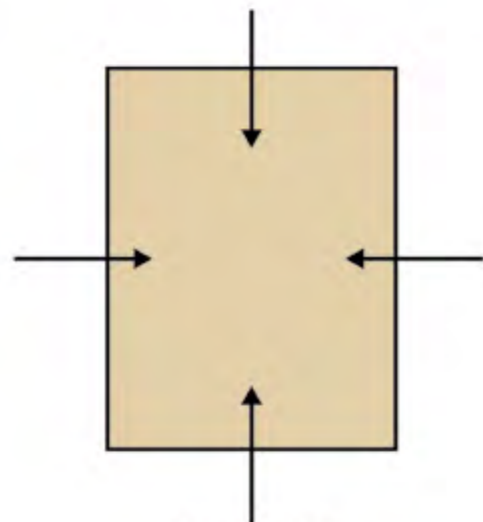
Young Architect Eco Home Contest

GLASSIQ POP UP STORE

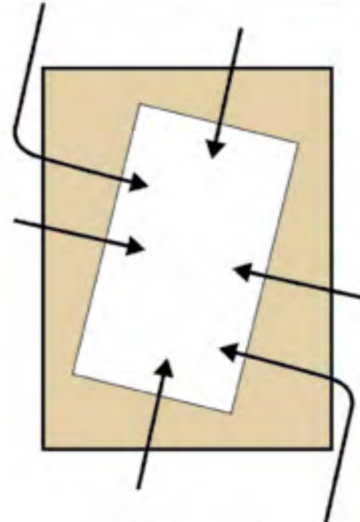
ARCHITECT Supermachine Studio
CATEGORY Retail Pop Up Store

โปรเจกต์ร้านแว่น GLASSIQ ชั่วคราว (Pop Up Store) ได้รับความต้องการจากลูกค้า คือ ต้องการให้ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของร้าน ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ที่แว่นยี่ห้อ GLASSIQ ทำให้ร้านมีความน่าดึงดูดลูกค้าทุกวัย โดยจะเป็นกลุ่มวัยรุ่นเป็นหลัก ต้องมีความทันสมัย แต่ยังคงความเรียบง่าย และด้วยแว่นยี่ห้อ GLASSIQ มีความโดดเด่นในเรื่องความเชี่ยวชาญในการวัดสายตา ลูกค้าที่มาตรวจแล้วใส่แว่น GLASSIQ จะมีสายตาที่ชัดเจนขึ้นหลังจากสวมใส่ จึงตีความแนวคิดการออกแบบว่า เมื่อใส่แว่น GLASSIQ ทุกอย่างจะชัดเจนขึ้น โดยแนวคิดการออกแบบคือ SIMPLICITY IN EYEWEAR, SIMPLICITY IN ARCHITECTURE

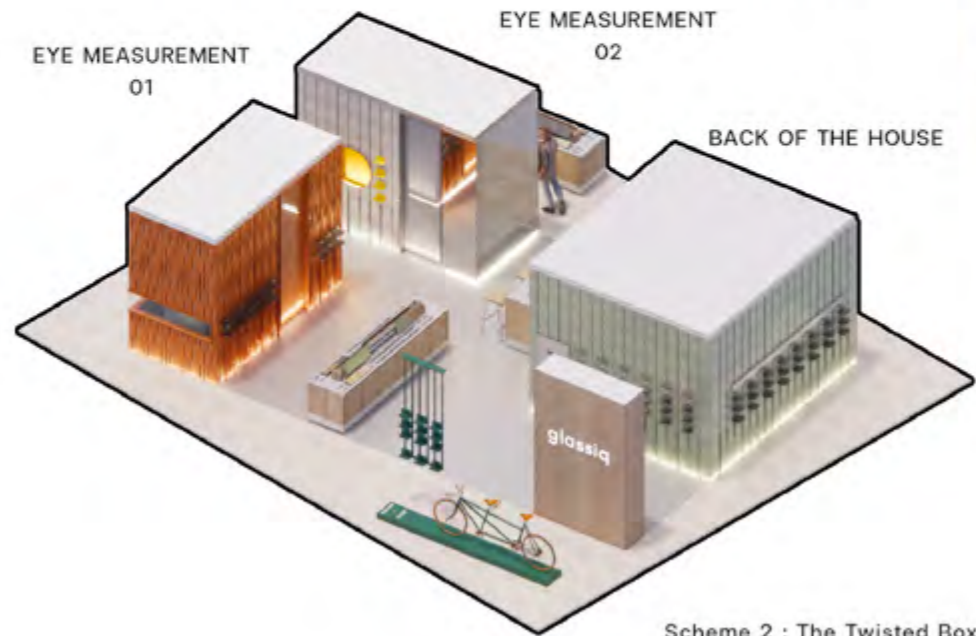
การออกแบบของร้าน GLASSIQ คือเน้นให้ลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์กับแว่นโดยรอบร้าน จึงออกแบบให้กำแพงของเป็น DISPLAY แว่น และวางผังร้าน โดยบิดวงศาเล็กน้อยเพื่อให้ตัวร้านมีความน่าสนใจ ให้กับลูกค้าที่มองมาจากด้านล่าง และด้านบนของชั้นบนๆของห้างสรรพสินค้า



POP UP STORE
ALL SIDE APPROACH



OFF AXIS PLAN
EXTEND COMMON AREA
WALKWAY INTO THE STORY



Scheme 2 : The Twisted Box



SIMPLICITY IN EYEWEAR



SIMPLICITY IN ARCHITECTURE



REMOVABLE DISPLAY
DISPLAY TRAY



STEEL VERTICAL RACK :
ADJUSTABLE SYSTEM
EVERY 5 CM



UBONRAK LINAC CENTER HOSPITAL

ARCHITECT Supermachine Studio
CATEGORY Hospital

Ubonrak Linac Center Hospital ตั้งอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยผู้เข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลนี้จะเป็นคนมีฐานะที่มาจากประเทศกัมพูชา และจากประเทศไทย เนื่องจากรองรับกลุ่มผู้รักษาที่มีฐานะ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่จะยกระดับสถาปัตยกรรมประเภทโรงพยาบาล ให้ดีขึ้นกว่าเดิม ภาพจำโรงพยาบาลของคนทั่วไปคือ สีขาว น่ากลัว ไม่มีสุนทรียภาพของสถาปัตยกรรม ทางผู้ออกแบบ Supermachine Studio จึงยกระดับโรงพยาบาลโดยมีแนวคิดหลักคือ ต้องออกแบบโรงพยาบาลที่ไม่เป็นโรงพยาบาล จึงผสมผสานลักษณะคาเฟ่ โรงแรม ที่นั่งรถเข็น เครื่องบิน มาลงภาพจำของโรงพยาบาลเดิมๆ โดยแต่ละชั้นก็มีความแตกต่างกันไป



HUMAN-CENTRIC HEALTHCARE SERVICE
BEING WELL IN GOOD " LIFE STYLE"



NOT TOO SERIOUS PLEASE!



-  FL.5
VIP
HEALTH CENTER
-  FL.4
HEALTH CENTER
-  FL.3
CHEMOTHERAPY 2 (VIP)
-  FL.2
CHEMOTHERAPY 1
-  FL.1
LOBBY
LINAC & CANCER CENTER



PANTRY ROOM

ARCHITECT Supermachine Studio
 Category Office
 โครงการสำนักงานของ Kokuyo เป็นสำนักงานทำงานพนักงานของบริษัท Kokuyo ที่ชายพอร์มิดอนันท์บุรีในประเทศไทย ซึ่งส่วนที่ติดตั้งช่วยออกแบบคือ ส่วนของ PANTRY ROOM เป็นห้องพักรับประทานอาหารของพนักงาน ซึ่งออกแบบ MOOD&TONE ให้มีลักษณะเหมือนอยู่ในห้องเช็กเอาท์ ซึ่งเลือกโทนสีน้ำตาล ไม้สีทึบ และส่วนของเฟอร์นิเจอร์



****USE SOFT CLOSE DRAWER SLIDE SYSTEM IN EVERY DRAWERS****
 SPEC BY SUPPLIER

MUST SEE DETAIL AND DIMENSION IN 3D FILE

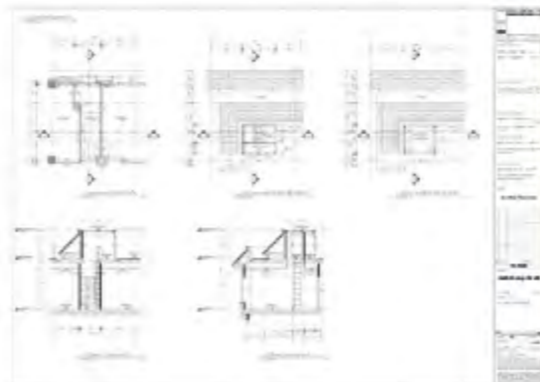
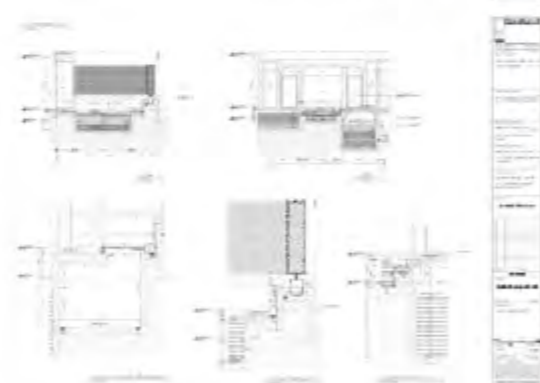
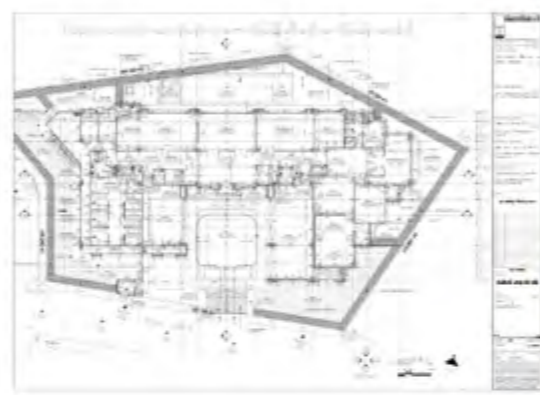
Supermachine Studio | 19 MAY 2023 | 37

- COUNTER TOP**
 SKU: TOFFEE BROWN FROM "BELIEVER PRODUCTIONS"
- FLOOR - CLICK LOCK TILE**
 THE 5.5MM SKU: SPICED2/24E FROM "DOUBLE LIVING" RANDOM PATTERN AS IN PICTURE
- SIDE/BOTTOM/DOOR AND INSIDE CABINET + COUNTER BAR**
 18MM WOOD THE 18 MM COVERED WITH FORMICA LAMINATE (GOLD COLOR) COLOR CODE B22 PATTNA TO BE CONFIRMED BY OWNER
- Lighting Fixture LED strip profile PN1715 by INDO**
 Detail Lighting Flush to underside counter Location: Underneath the cabinet and counter bar
- WALL PAINT WITH TOA 004 WESTERN PURSUIT SEMI GLOSS**
 CEILING PAINT WITH TOA 001 WESTERN PURSUIT MATTE
- STEEL TUBE DIAMETER 6 MM, BENDED AS DIRECTED. SPRAY PAINT (COLOR: TOA 8029 PERISHMONO) SEMI GLOSS**
- PIPE STEEL**
 DIAMETER 2" THE 2.3MM SPRAY PAINT WITH TOA 8029 PERISHMONO SEMI GLOSS
- ONLY STEEL WORK**
 1. Must coated with rust prevention paint primer first



KHUN PHUM'S RESIDENCE

LOCATION Pakkred , Nonthaburi
 CATEGORY Residence
 ตอนที่ติดตั้งอยู่ บริษัท Tandem Architects (2001) ดิฉันได้มีโอกาสทำ 3-4 โปรเจกต์ หนึ่งในนั้น คือ โปรเจกต์บ้านพักอาศัยของคุณภูมิ โปรเจกต์นี้ได้มีโอกาสเข้ามาเขียนแบบ Tender เพื่อประเมินราคา ได้เขียนแบบ Construction อย่างละเอียด ได้คิดตีพิมพ์การก่อสร้างในบางจุด ไปจนถึงได้มีโอกาสติดต่อประสานงานกับเชลล์ เพื่อเลือกวัสดุ และได้มีโอกาสทำงานหลายๆโปรเจกต์เป็นโปรเจกต์ด้าน Commercial ซึ่งเป็นโอกาสที่หาได้ยากมากๆ





RAMPAL LATOUR

POP UP STORE

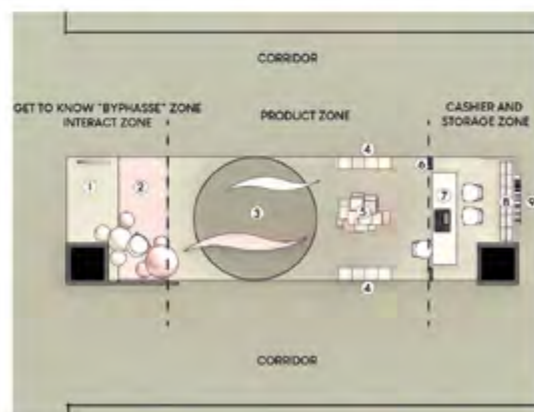
LOCATION Market Village ,Hauhin
 CATEGORY Retail
 ประเภท RAMPAL LATOUR POP UP STORE
 เป็นแบรนด์สัญชาติฝรั่งเศส จากประเทศฝรั่งเศส การออกแบบร้านจึงเน้นให้วัสดุที่ให้ความรู้สึกธรรมชาติ เรียบง่าย ไม่ปรุงแต่ง การออกแบบเฟอร์นิเจอร์จึงเน้น SHAPE&FORM ที่เรียบง่าย สีสันธรรมชาติ โดยจัดให้ตัวออกแบบให้กับแบรนด์ 2 สาขา คือ สาขา MARKET VILLAGE หัวหิน และ LIMELIGHT AVENUE ภูเก็ต



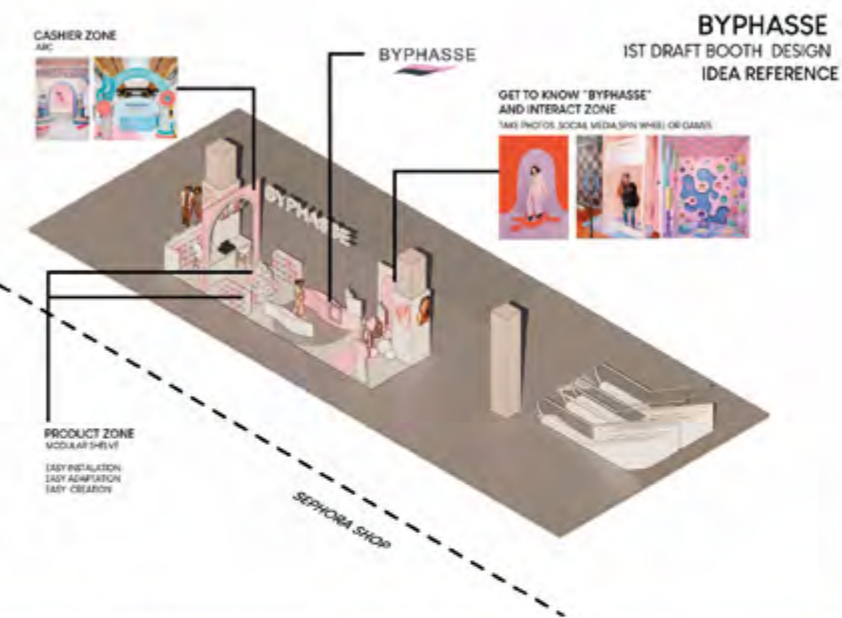
BYPHASSE

BYPHASSE POP UP STORE
 POSTER DESIGN
 LOCATION -
 CATEGORY Booth Retail

BYPHASSE เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่บริษัท Amazing Beauty นำเข้ามา ซึ่งเป็นสินค้าบำรุงผิวจากประเทศสเปน โดยทางแบรนด์จะเน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น มีความทันสมัย เรียบง่าย MOOD&TONE ของแบรนด์จะเน้นสีขาวและสีชมพู ถัดกันได้มีโอกาสออกแบบบูธเปิดตัวสินค้าของแบรนด์ การออกแบบบูธได้รับแรงบันดาลใจจากการตลาด มาส่วนหนึ่ง การออกแบบเน้นเรียบง่าย ไม่ต้องใช้เฟอร์นิเจอร์มากมาย ใจยกคือ สร้างสรรค์ ยืดหยุ่น ใช้งานได้ และได้โอกาสออกแบบโบสถ์เตอร์เพื่อประกวด แข่งขันออกแบบเครื่องแต่งกายของแบรนด์ BYPHASSE



1 MAY - 16 JUNE 2023
 UNLEASH YOUR CREATIVITY!
 BE YOURSELF!
 YOUNG FUN ELEGANT
 KEYWORD
 งบค่านางวัลมูลค่าการรวมกว่า 60,000 บาท!
 รางวัลที่ 1 20,000 บาท
 รางวัลที่ 2 10,000 บาท
 รางวัลที่ 3 5,000 บาท
 รางวัลที่ 4-20 BYPHASSE CUP SET
 BYPHASSE UNIFORM DESIGN CONTEST



BANGKAPI STREETFOOD MARKET

NEW TYPOLOGY COMMERCIAL AND MARKET ARCHITECTURE CONNECTS BANGKAPI DISTRICT

LOCATION: Bangkapi Market, Ladproa Road
 AREA: 18,000 Sq.m
 CATEGORY: Market Place

ตลาดบางกะปิ เป็นหนึ่งในแหล่งพาณิชย์กรรมที่สำคัญของย่านบางกะปิ ตั้งอยู่บริเวณสามแยกบางกะปิ ซึ่งเป็นบริเวณที่มีความวุ่นวายสูง มีการตั้งแผงลอยบนทางเท้า ผู้ค้าขนส่งของลงตรงถนน มีการจอดรถขนพาหนะจอดเรียงชิดของตู้ซื้อมอเตอร์ไซด์ ทำให้การจราจรบริเวณนี้หนาแน่นมาก ซึ่งสาเหตุปัญหาเหล่านี้เกิดจากการมีอยู่ของตลาดบางกะปิมากที่สุด

จึงศึกษาตลาดบางกะปิเชิงลึก ตลาดบางกะปิเป็นตลาดค้าขายของสด ทั้งขายปลีก ขายส่ง พบว่าแผงค้ามีจำนวนมาก แต่ยังคงว่างไม่ถูกใช้งาน บางแผงถูกนำไปใช้เป็นที่เก็บสินค้าของผู้ค้า แต่กลับมีแผงประเภทปรับเปลี่ยนได้ (Adaptive Stall) ตั้งขายจำนวนมาก สาเหตุเนื่องจากแผงค้าไม่เหมาะสมกับการค้าขายทุกประเภท การจัดการพื้นที่ถนนที่น้อย ไม่มีพื้นที่ขนส่งชัดเจน จึงเกิดการขนส่งโดยรอบตลาด ไม่มีพื้นที่เก็บของหรือพื้นที่ทำความสะอาด ทำให้ผู้ค้านำของไปวางไว้บนรถทางด้านหลังตลาด ก่อความสกปรกต่อชุมชน การจัดการขยะที่เป็นพื้นที่เปิด ก่อมลพิษทางกลิ่นให้กับสภาพแวดล้อมข้างเคียง ลักษณะทางกายภาพตลาด หลังคาไม่สูงมาก ไม่มีช่องเปิดระบายอากาศ แสงเข้าได้น้อย ไม่มีพื้นที่พักผ่อนหรือพื้นที่เพิ่มปฏิสัมพันธ์ ทำให้พื้นที่มีความรัดขัดไปด้วยแผงค้าทั้งหมด และไม่มีคุณภาพในการเดินซื้อสินค้า

ปัจจุบันระบบการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ามีหลากหลายวิธีมากขึ้น ง่ายต่อการสั่งซื้อออนไลน์ (Online) แล้วนำสินค้าไปส่งที่บ้าน (Delivery) หรือการไปรับเอง (Pick Up) สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ผู้ค้าและผู้ซื้อไม่ต้องเข้าไปเลือกซื้อเอง (Drive Thru) แต่ระบบการซื้อขายของตลาดยังคงเป็นระบบที่ต้องเดินไปซื้อที่หน้าร้านจึงจะได้อะไรที่สดใหม่ จึงไม่ตอบโจทย์ลูกค้าบางกลุ่มที่ใช้ระบบการซื้อใหม่ ๆ

ในอนาคตจะมีรถไฟฟ้าสายสีเหลืองผ่านหน้าตลาดบางกะปิ และย่านจะถูกเชื่อมกับโดยทางเดินลอยฟ้า ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีช่วยทำให้เชื่อมต่อบริเวณต่าง ๆ ได้สะดวก แต่แผงลอยด้านข้างทางเท้าจะถูกลดบทบาท ผู้ค้าจะขายได้น้อยลง

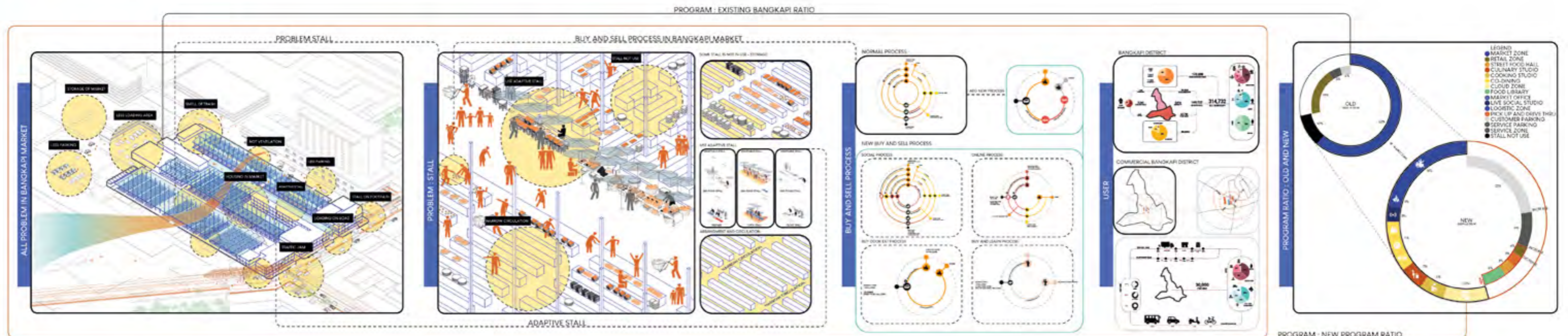
ทั้งปัญหาที่ตลาดบางกะปิส่งผลต่อสภาพแวดล้อมภายนอก ปัญหาทางกายภาพภายในตลาด การพัฒนาของรูปแบบการซื้อขาย โครงการในอนาคตที่จะทำให้อ่านดูพัฒนาทั้งหมดนี้จึงขบคิดเป็นประเด็นศึกษาวิจัยที่พบว่า

“วิถีชีวิตตลาดเก่าจะปรับเปลี่ยนสู่วิถีชีวิตตลาดใหม่ได้อย่างไร”



NEW TYPOLOGY COMMERCIAL AND MARKET ARCHITECTURE CONNECTS BANGKAPI DISTRICT

RESEARCH STUDY AND PROGRAM



OASIS

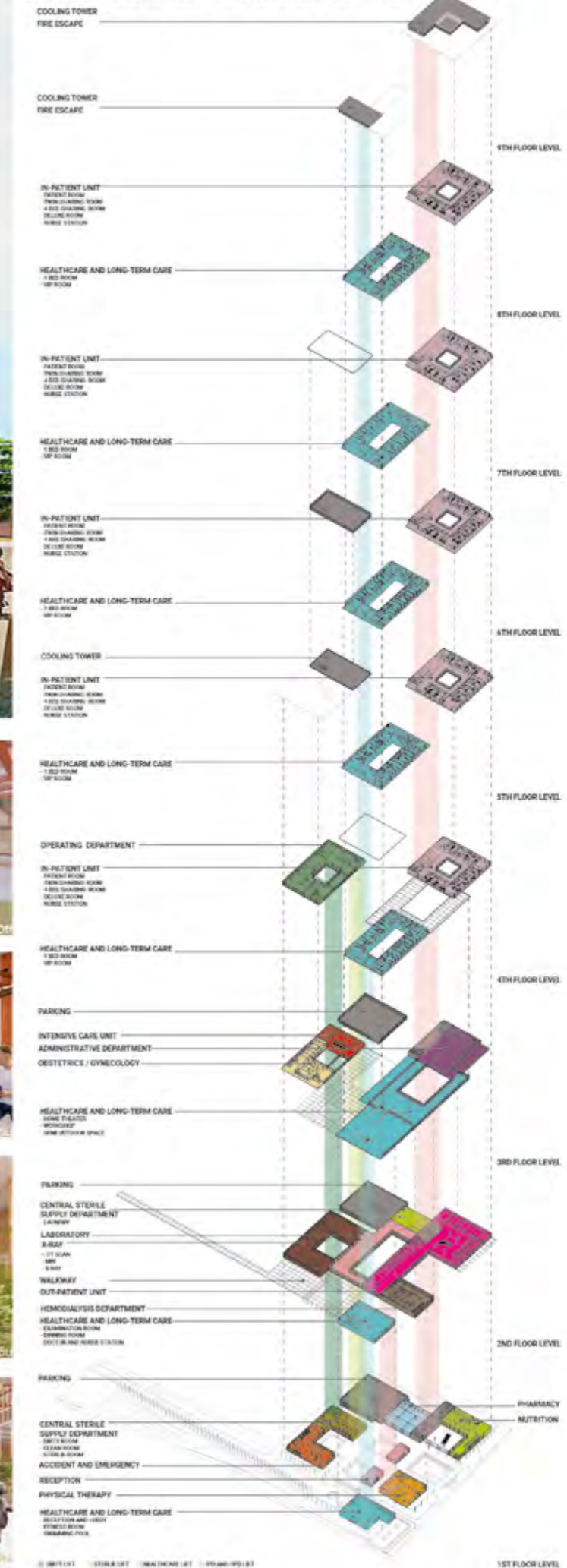
HOSPITAL AND HEALTHCARE

LOCATION: Banglamung, Chonburi
 AREA: 30,000 Sq.m.
 CATEGORY: Hospital, Hotel

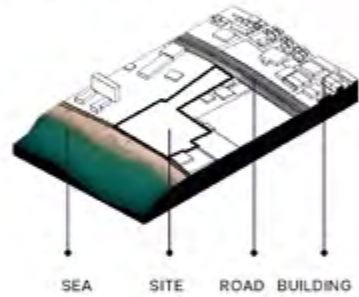
OASIS HOSPITAL AND HEALTHCARE เป็นโครงการโรงพยาบาล ผสมผสานกับโรงแรม ด้วยโครงการที่ตั้งอยู่ริมทะเล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จึงมีความได้เปรียบด้านทิวทัศน์ ริมทะเล ใกล้เคียงธรรมชาติที่สวยงาม จึงเริ่มแนวคิดการออกแบบอาคารที่ส่งเสริมไปกับที่ตั้งโครงการ โดยแนวคิดเริ่มมาจากการมองโรงพยาบาลทั่วไป มักจะมีบรรยากาศที่ไม่น่าดู ไม่มีสุนทรียภาพที่ดี ทั้งในและนอกอาคาร จึงต้องการออกแบบทำให้โรงพยาบาลโครงการนี้มีทัศนียภาพที่ทันสมัย และภายนอก มีความธรรมชาติแทรกในตามอาคาร พื้นที่พักผ่อน พื้นที่น้ำพุ เสมือนมี OASIS แทรกอยู่ตามอาคารต่างๆของโรงพยาบาล เป็นการใช้ชีวิต และโครงสร้างที่เป็นธรรมชาติ เช่น การต่อไม่ วัสดุไม้ เพื่อให้อาคารต่อมตกับบริบท และสร้างบรรยากาศที่ดีแก่บุคลากรทางการแพทย์ และต่อผู้เข้ามาใช้งาน วิธีการออกแบบนี้ทำให้ผู้ใช้งานใกล้ชิดกับพื้นที่ธรรมชาติ พื้นที่ OASIS คือ การสร้างให้ CORRIDOR เป็น SINGLE LOAD CORRIDOR นอกจากนั้นแล้ว ยังทำให้อาคารโปร่งโล่งและสัมผัสกับพื้นที่ OASIS ได้มากขึ้น



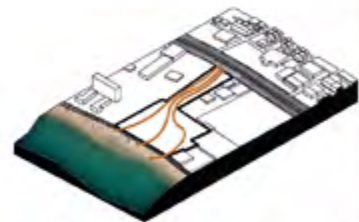
EXPLOD ZONING AND CIRCULATION DIAGRAM



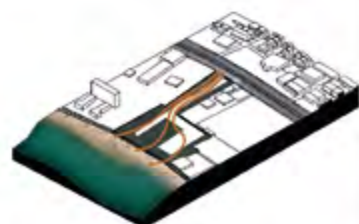
SITE ANALYSIS



วิเคราะห์พื้นที่ที่ติดกับถนนสุขุมวิท ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรที่มีคนใช้มากที่สุดรอบด้าน ติดกับอาคารที่อยู่อาศัยและติดกับทะเล

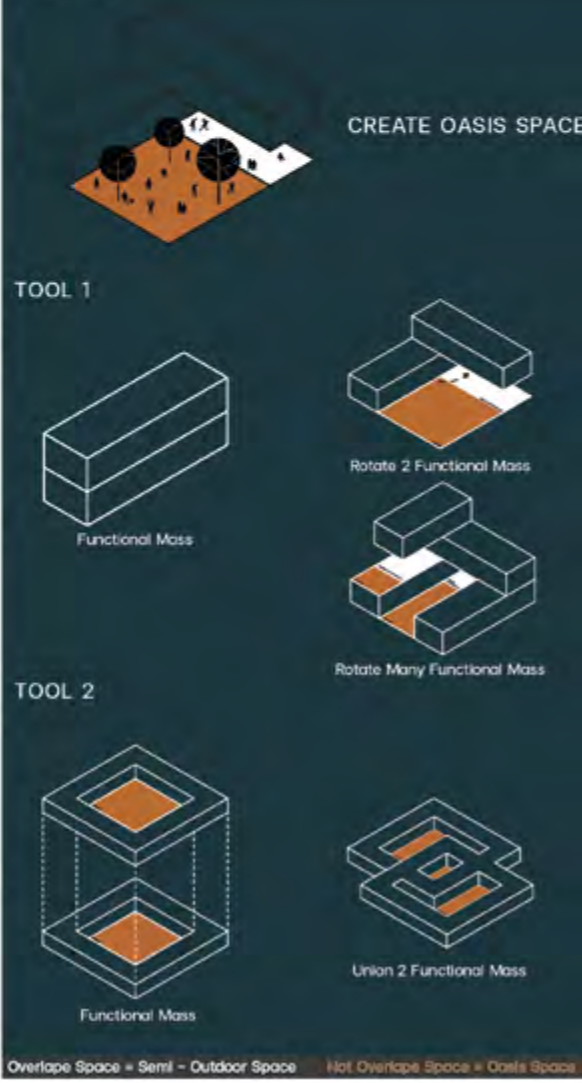


วิเคราะห์พื้นที่ที่ติดกับถนนสุขุมวิท ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรที่มีคนใช้มากที่สุดรอบด้าน ติดกับอาคารที่อยู่อาศัยและติดกับทะเล



วิเคราะห์พื้นที่ที่ติดกับถนนสุขุมวิท ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรที่มีคนใช้มากที่สุดรอบด้าน ติดกับอาคารที่อยู่อาศัยและติดกับทะเล

INTENTION



SITE PLAN



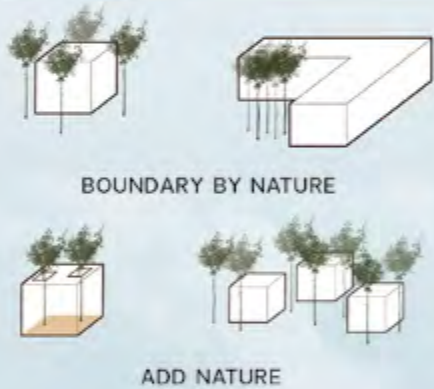
AMAN RESORT

FOREST IN FOREST
CHARACTER OF SPACE

LOCATION Sampran ,Nakhonpathom
AREA 60,000 Sq.m
CATEGORY Hotel

AMAN RESORT ณ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นหนึ่งในรีสอร์ทของแบรนด์ "อามัน" มีเอกลักษณ์การออกแบบ คือ ต้องคงความแบรนด์อามัน เรียบหรู ได้ประสบการณ์ แต่ต้องแตกต่างจากรีสอร์ทในเครือ โดยที่ตั้งโครงการติดกับแม่น้ำท่าจีน ล้อมรอบไปด้วยชุมชน พื้นที่เกษตรกรรม ร่องสวน ซึ่งมีลักษณะชาวบ้าน มีความธรรมชาติสูง รีสอร์ทนี้จึงมีแนวคิดการออกแบบ การอยู่กับธรรมชาติ อยู่กับป่า อยู่กับสภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ การออกแบบผังโครงการ ออกแบบให้ฟังก์ชันแต่ละอาคารมีพื้นที่สัมผัสกับต้นไม้และธรรมชาติ โดยลักษณะแต่ละอาคาร จะเน้นการแทรกธรรมชาติเข้าสู่อาคาร และอาคารแทรกเข้าสู่ธรรมชาติ ทำให้อาคารมีพื้นที่สัมผัสกับธรรมชาติมากที่สุด ทำให้ผู้ใช้งานอาคาร ได้รับประสบการณ์ เหมือนเข้ามาพักผ่อนในป่า ร่องสวน โครงการนี้จึงเน้นดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่อยากได้ประสบการณ์ ความส่วนตัว พักผ่อนอยู่กับธรรมชาติ ผู้ที่อยากหนีความวุ่นวายจากเมืองเป็นหลัก จึงเป็นแนวคิดการออกแบบโครงการ คือ "ป่าในป่า"

INTENTION
FOREST IN FOREST



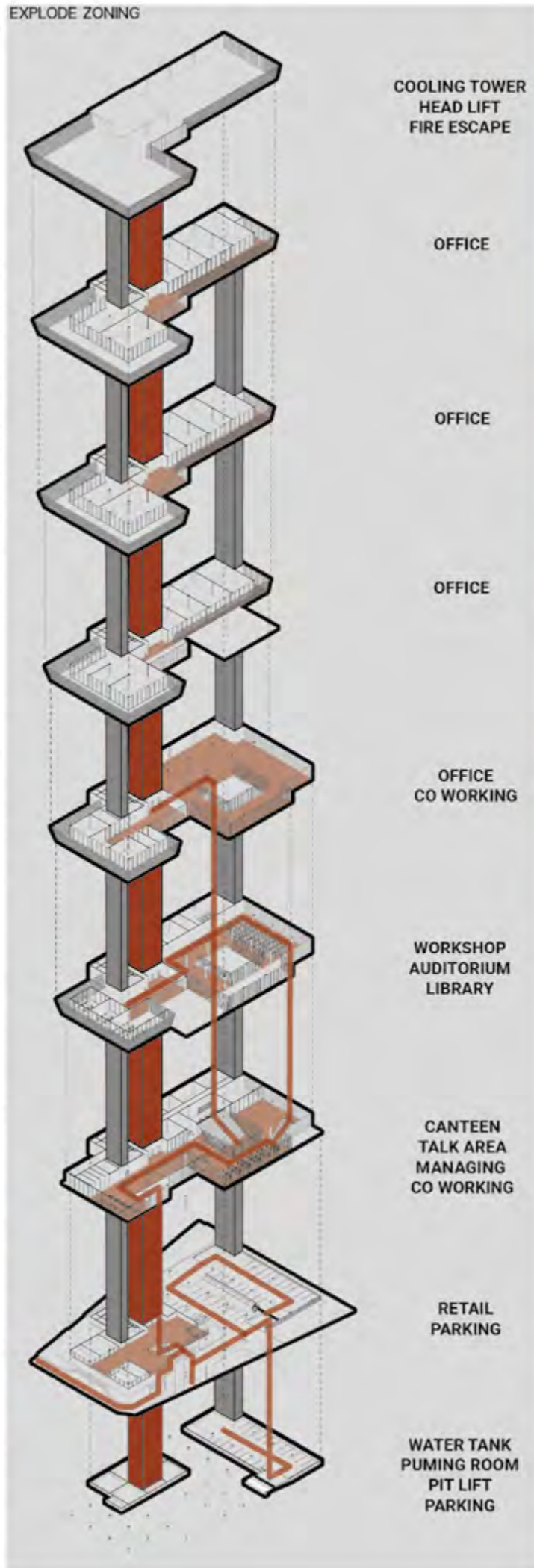
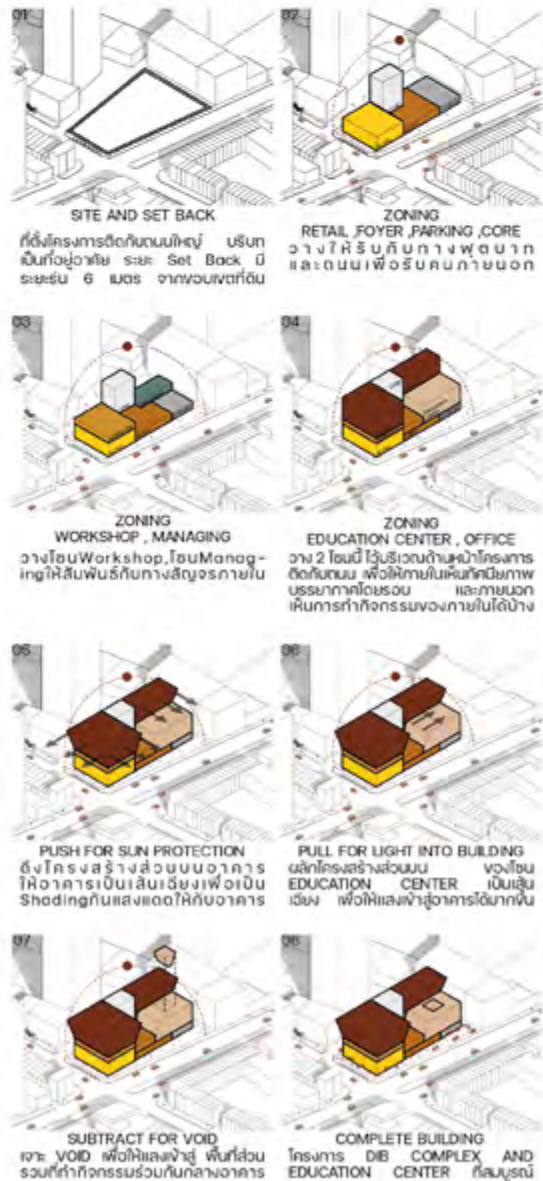


D I B
COMPLEX AND
EDUCATION CENTER

LOCATION Sapankwai, Bangkok
AREA 30,000 Sq.m
CATEGORY Office

DIB COMPLEX AND EDUCATION CENTER เป็นโครงการที่มีสำนักงานให้เช่า ร้านอาหาร และ ศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งมีห้องสมุด ,CO-WORKING SPACE ,TALK AREA โครงการตั้งอยู่บริเวณแยกสะพานควาย หน้าโครงการติดกับถนนใหญ่ ซึ่งง่ายต่อการเข้าถึงและมองเห็น ซึ่งเป็นศักยภาพที่ดีต่อภาพลักษณ์ของโครงการ กลุ่มคนวัยทำงานมักจะมีเวลาเป็นอันสั้น หนังกัยงาน ไม่มีความ Productive บรรยากาศของสำนักงานไม่ได้กระตุ้นให้ผู้ใช้งานมีความรู้สึกกระตือรือร้น จึงเป็นที่มาแนวคิดการออกแบบสำนักงานนี้ จึงออกแบบให้อาคารมีรูปลักษณะที่ทันสมัย เก๋ ทรงไม่ตรงมา Shape&Form อาคารเน้นเส้นตรงและเส้นโค้ง ซึ่งสัมพันธ์กับแสงแดด ที่ทำให้แสงธรรมชาติ เข้าสู่อาคารมากขึ้น โดยรวมอาคารจะเป็น INDUSTRIAL STYLE ที่ใช้วัสดุกระจก เหล็ก คอนกรีต สังกะสี เหล็ก สนิม แผ่นโบลิ่ง เพื่อผลักดัน กระตุ้นความรู้สึกให้ผู้ใช้สำนักงานที่มีพลังงานทำงานอย่าง Productive

FORMATION DIAGRAM



SITE PLAN



TYPICAL SECTION





H A R P

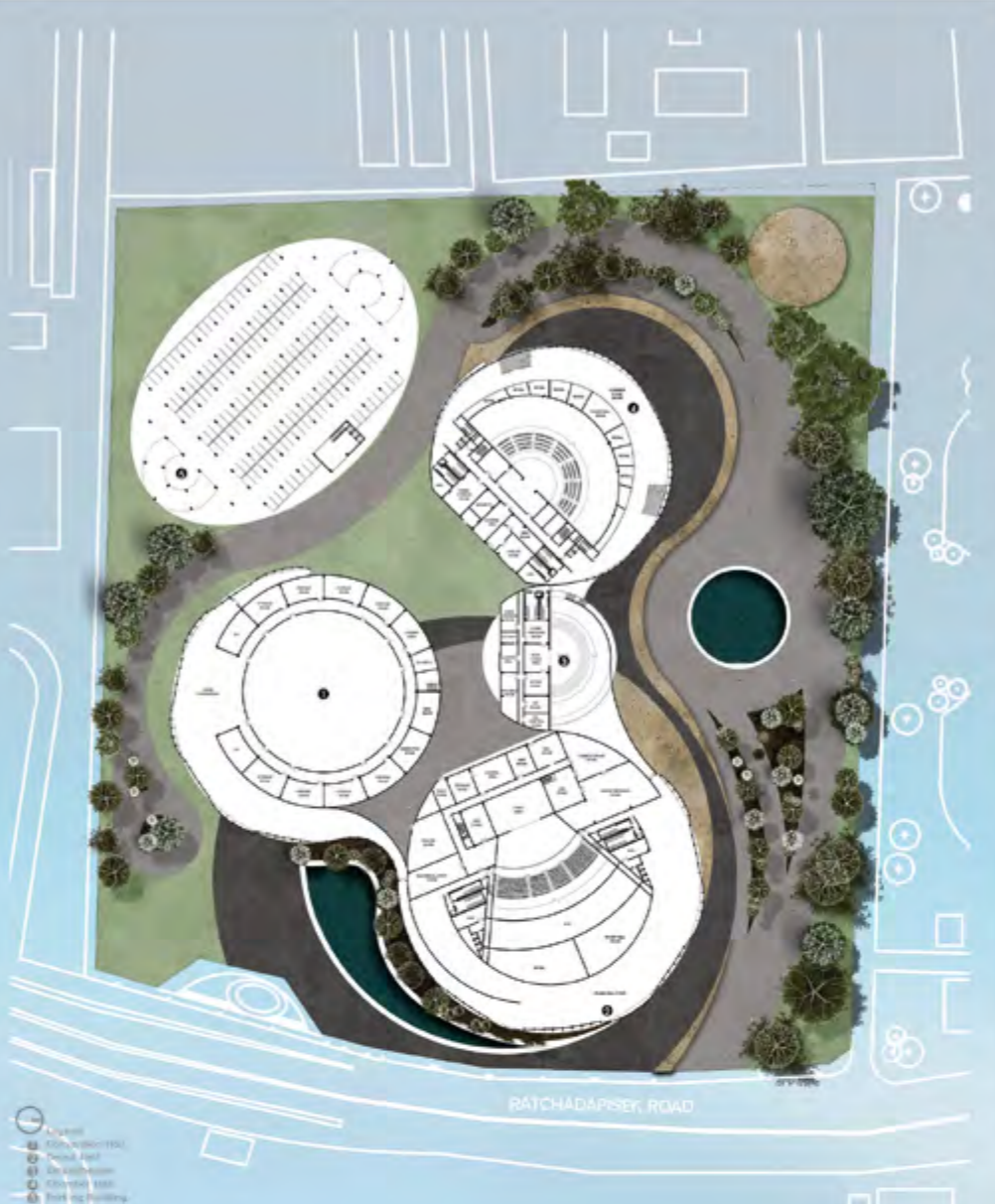
B A N G K O K

ART PERFORMING CENTER AND CONVENTION HALL

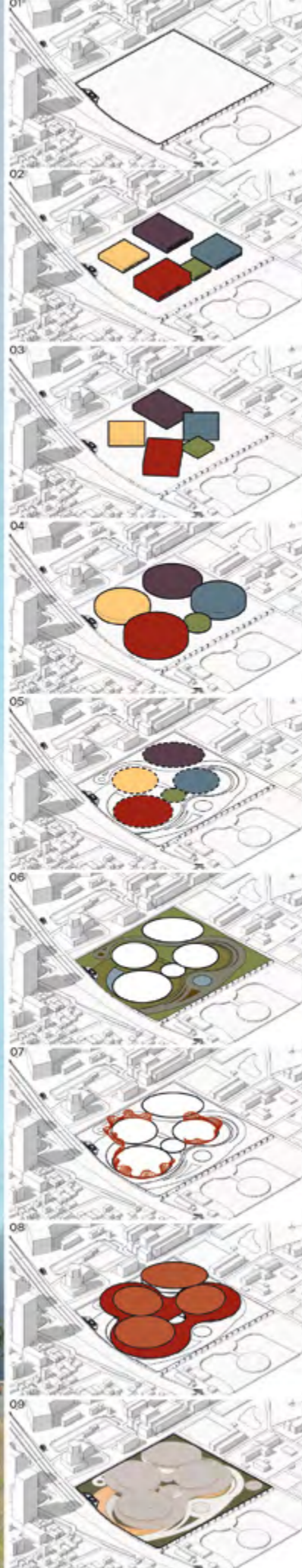
LOCATION Ratchadapisek Road, Bangkok
 AREA 57,000 Sq.m
 CATEGORY Cultural Architecture

HARP BANGKOK ART PERFORMING CENTER AND CONVENTION HALL เป็นโครงการศูนย์รวมประจักษ์ศิลปวัฒนธรรมแสดงความสามารถทางศิลปะ ดนตรี และสินค้าแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย GRAND HALL, CHAMBER HALL, AMPHITHEATER และ CONVENTION HALL ซึ่งขนาดพื้นที่และพื้นที่การใช้งานเทียบเท่ากับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย การออกแบบอาคารได้แรงบันดาลใจจาก การฟังเสียงดนตรี เมื่อฟังเสียงดนตรีจะรู้สึกถึงความ DYNAMIC ของเสียงที่มีจังหวะ การเคลื่อนไหว ที่ไม่อยู่นิ่ง โดยรูปลักษณ์ความรู้สึกนี้ ทำให้เกิดโครงสร้างอาคาร HARP ที่มีเส้นสายที่เคลื่อนไหว ดูมีความ DYNAMIC จึงเป็นแรงบันดาลใจต่อการออกแบบอาคาร เมื่อเดินเข้าไปในอาคาร แล้วรู้สึกถึงเสียงดนตรี หรือความ DYNAMIC ของเสียงดนตรี โดยออกแบบ FACADE ให้มีการเคลื่อนไหวลื่นไปกับตัวอาคาร และเชื่อมตัว HALL ต่างๆ เข้าด้วยกัน

INTENTION



FORMATION DIAGRAM



SITE AND SET BACK
 ที่ตั้งโครงการอยู่ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มี MRT อยู่ใกล้โครงการ ด้านข้างโครงการติดกับพื้นที่ขนาดใหญ่ และสวนเบญจกิติ และสวนสาธารณะขนาดใหญ่ 8 และ 10 ด้านบนประมาณ 4

ZONING
 การวางอาคารมี 5 ชั้น 7 ชั้น บนพื้นที่จากทางสาธารณะ โดย CONVENTION HALL ติดกับ MRT ที่สุด เนื่องจากมีการจัดพื้นที่ทั้งหมด ด้านด้วย GRAND HALL, AMPHITHEATER, CHAMBER HALL และอาคารจอดรถ

ROTATE
 หมุนอาคารให้ BACK OF THE HOUSE ของแต่ละอาคารเข้าหากัน เพื่อความสะดวกต่อ การ SERVICE และเป็นการหลีกส่วนที่ไม่สวยงาม จากผู้เข้ามาดูที่โครงการ

FORM BUILDING
 ปรับรูปทรงอาคารให้โค้ง และมีความพลิ้วไหวเหมือน สายลมที่พัดผ่าน และเชื่อมทุกอาคารโดย วัสดุสีเทาที่เข้ากับ ภูมิสถาปัตย์ธรรมชาติ

LANDSCAPE AND FLOW PEOPLE
 ออกแบบภูมิสถาปัตย์ธรรมชาติและพื้นที่ว่าง และใช้พื้นที่ว่างมาช่วยในการเดินดู ความรู้สึก DYNAMIC มากกว่าการเดินตรง

LANDSCAPE
 ภูมิสถาปัตย์ธรรมชาติที่รองรับคนเดินจาก MRT และสามารถเดินจากหน้าโครงการไปยังสวนท้ายโครงการได้โดยมีต้นไม้ ธรรมชาติ น้ำพุ และพื้นที่ว่าง

FACADE
 FACADE อาคารมีแรงบันดาลใจมาจาก โครงสร้างของ HARP ซึ่งลักษณะของ HARP มีความ DYNAMIC ซึ่งนำมาใช้เพื่อทำให้ FACADE อาคารลื่นไปกับความ DYNAMIC เด่นแล้วเหมือนได้สัมผัสเสียงดนตรี

ROOF
 หลังคาเป็น 2 ชั้น ชั้นแรก (สีทอง) เป็นหลังคา LONG SPAN เพื่อรองรับคนจากที่ DROP OFF และคนเดิน เข้ามาชม 2 (สีเงิน) เป็นหลังคาที่รองรับพื้นที่จอดรถ

COMPLETE BUILDING
 HARP BANGKOK ART PERFORMING CENTER AND CONVENTION HALL



D A D

22 DIGITAL ARTS DISTRICT
ย่านชอยนา - ถนนพระรามที่ 4

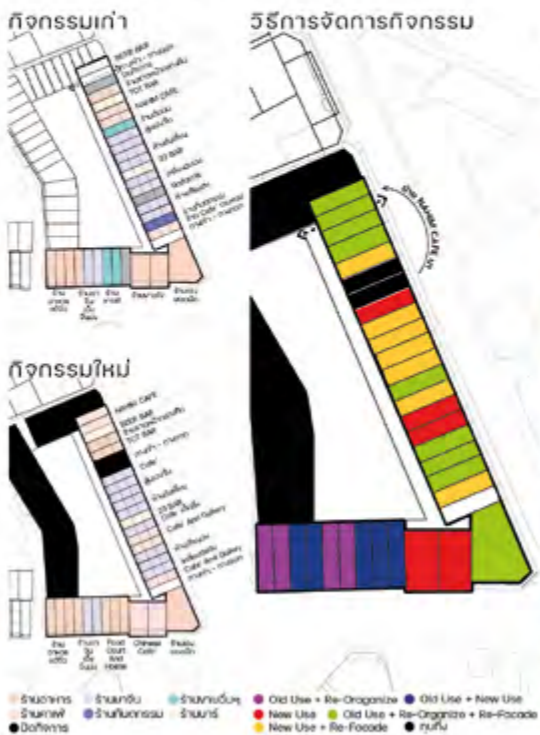
LOCATION: Wongwian 22, Bangkok
AREA: 240,00 Sq.m
CATEGORY: Urban Development

ย่านวงเวียน 22 เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เมื่อในอดีตย่านนี้ค่อนข้างมีการค้าขายที่คึกคัก เป็นแหล่งค้าขายชาวจีน เป็นแหล่งศิลปะเกี่ยวกับละครลิเก เป็นย่านเปลี่ยนผ่านไปสู่หัวลำโพง แต่เมื่อกาลเวลาผ่านไปย่านนี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง บางกิจการเริ่มจบบางแห่ง มีกิจการใหม่เกิดขึ้น เช่น คาเฟ่ ร้านอาหาร เกิด Gentrification ที่คนรุ่นใหม่ย้ายเข้ามาแทนที่คนในพื้นที่เดิม แต่ก็ยังไม่คึกคักมากนัก ในวิสัยการออกแบบผังเมืองนี้ จุดประสงค์ออกแบบให้พื้นที่นี้มีบทบาทใหม่ ที่จะทำให้อ่านนี้ฟื้นตัวขึ้น จากการวิเคราะห์บทบาทใหม่ของพื้นที่จะเป็น "พื้นที่ที่ผลิต แสดง ส่งออกงานศิลปะ" โดยพื้นที่ที่จัดสรรมอบหมายอยู่ในเขตพื้นที่ SITE 3 บริเวณตึกแถวหน้าพระรามที่ 4 - ชอยนาма ที่เดิมเป็นกิจการร้านอาหาร ร้านชาจีน ที่อยู่อาศัย โดย SITE 3 จะทำหน้าที่เป็นแหล่งส่งเสริมด้านที่อยู่อาศัย กิจการ นอน แกดสปีน โดยคอนเซ็ปการออกแบบของพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย คือ "อยู่อย่างศิลปิน ก็อย่างมีศิลปะ" การออกแบบผสมผสานความศิลปะ เจกลักษณะกิจกรรมเดิม เช่น ชาจีน ผสมผสานให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นไปอีกรูปแบบ หรือผสมผสานกิจกรรมใหม่ที่ทำให้อาคารเดิมฟื้นตัวขึ้น ซึ่งได้วิธีการจัดการกิจกรรมเข้ากับอาคารแต่ละอาคารแตกต่างกันออกไป

CONCEPT - SITE 3



"อยู่อย่างศิลปิน ก็อย่างมีศิลปะ"



AXONOMETRIC - SITE 3



OVERALL - MASTER PLAN

MASTER PLAN - SITE 3

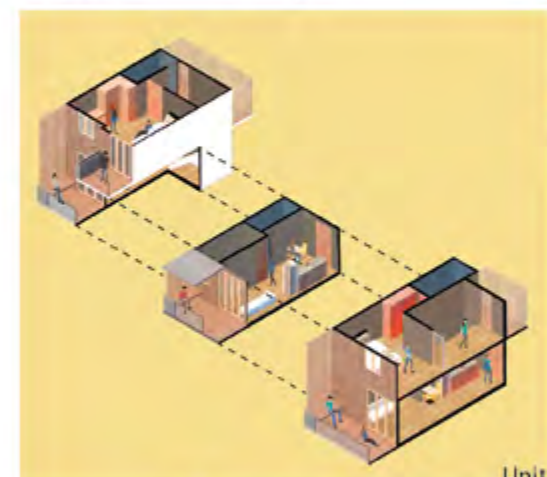


PERSPECTIVE

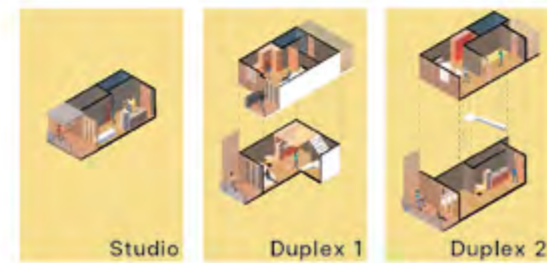


BREEZE

CONDOMINIUM
LOCATION: Sanampao, Bangkok
AREA: 10,000 Sq.m
CATEGORY: Housing



Unit



Studio

Duplex 1

Duplex 2



FUTURE

MIXED USE
LOCATION: Asok, Bangkok
AREA: 66,000 Sq.m
CATEGORIES: Mixed Use



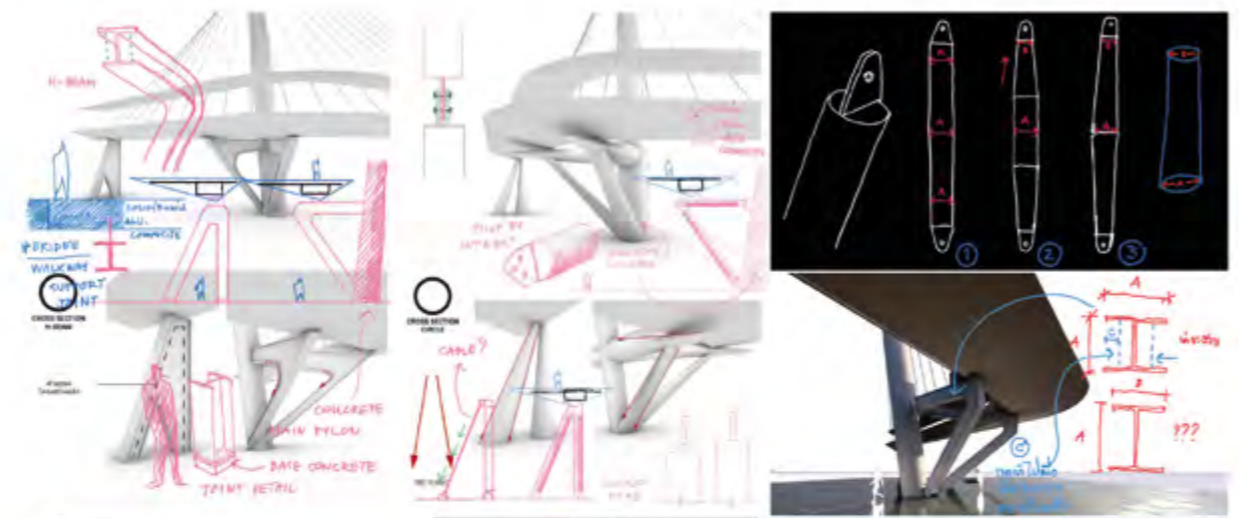
SITE PLAN



ARCHITECTS 49 LIMITED

LOCATION Sukhumvit 26, Bangkok
 POSITION Intern
 DATE 19 April - 30 June 2021

CU BLOCK 33
 CU BRIDGE
 Skill Practice
 Production
 Presentation
 Schematic Design
 Research Data
 3D Modeling



EECI COMMUNITY
 HOTEL ZONE
 Skill Practice
 Working With Team
 Production
 Presentation
 3D Modeling
 Brainstorm



LOTUS'S
 BUDDHAMONTHON SAI 4
 Skill Practice
 Working With Team
 Production
 Presentation
 Schematic Design
 Research Data
 3D Modeling



PAWEAW HOUSE

LOCATION Wongsawang, Bangkok
 POSITION Draftman (JohnDesign)
 DATE May - June 2022



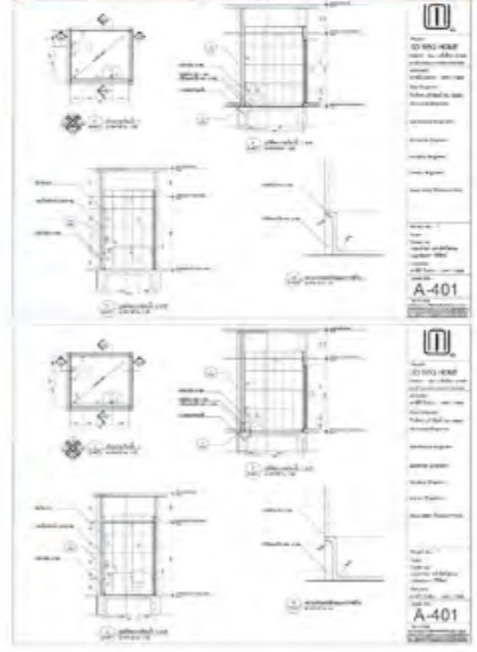
SARAYUT HOUSE

LOCATION Nakhonnayok
 POSITION Draftman
 DATE June 2022



BBQ RESORT

LOCATION Pakchong
 POSITION Draftman (Freelance)
 DATE June - July 2021



FACULTY OF ARCHITECTURE BUILDING

Silpakorn University

LOCATION Silpakorn University
 POSITION Bim modeler
 DATE November 2021



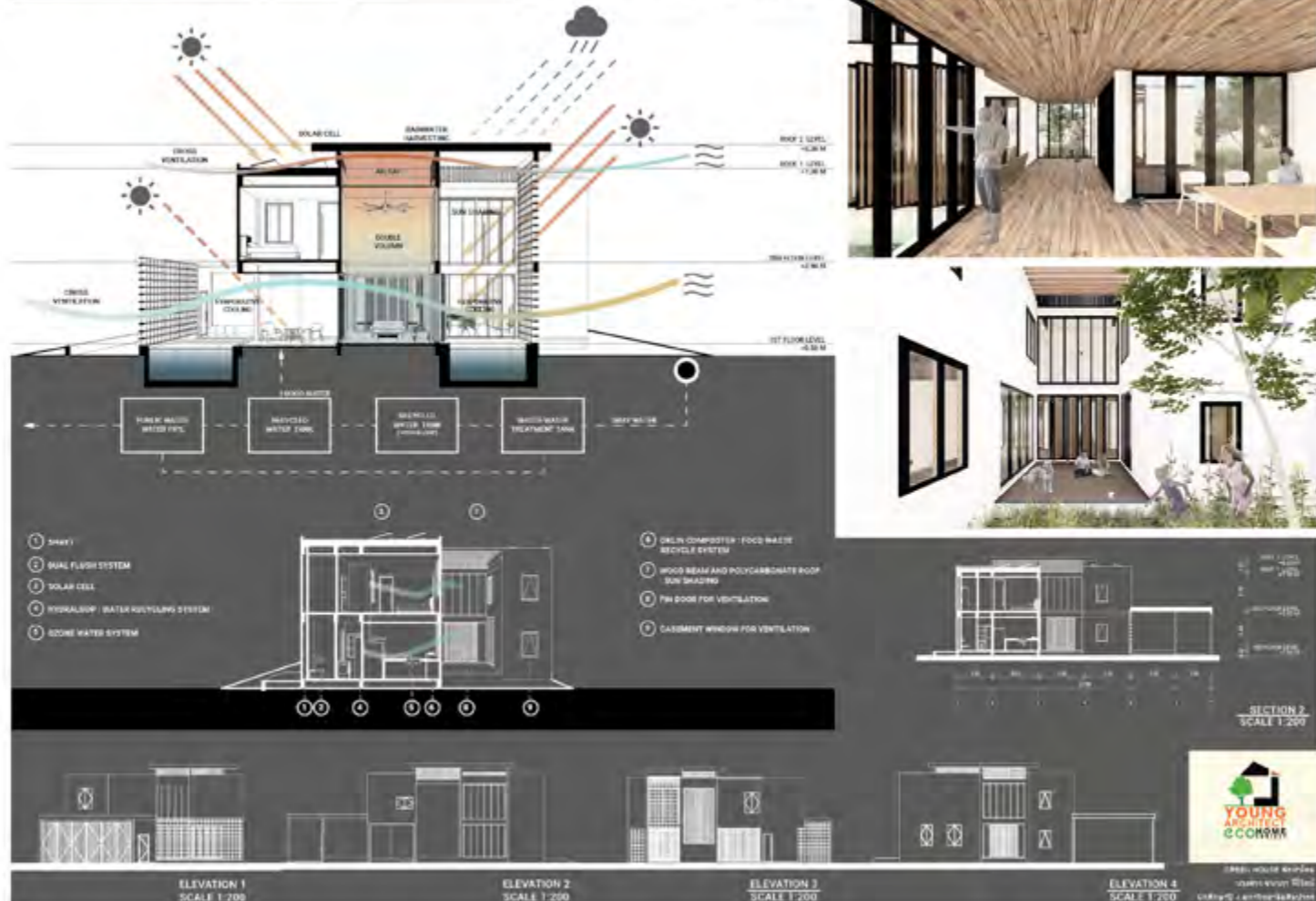
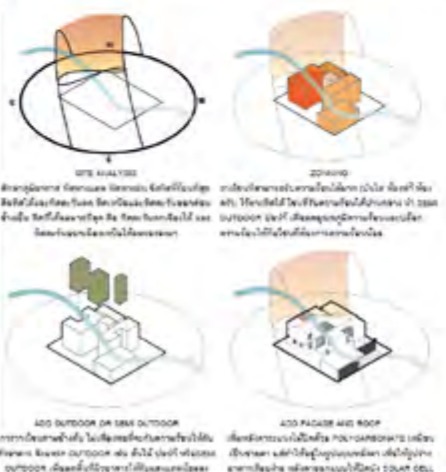
YOUNG ARCHITECT ECO HOME CONTEST

บ้านประหยัดพลังงาน ขนาด 300 ตร.ม.



GREEN HOUSE

แนวคิด ที่มุ่งเน้นสีเขียว เป็นมิตรกับธรรมชาติ ใช้พลังงานทดแทน และใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม... (Detailed description of the Green House concept in Thai, focusing on sustainability and eco-friendly materials.)



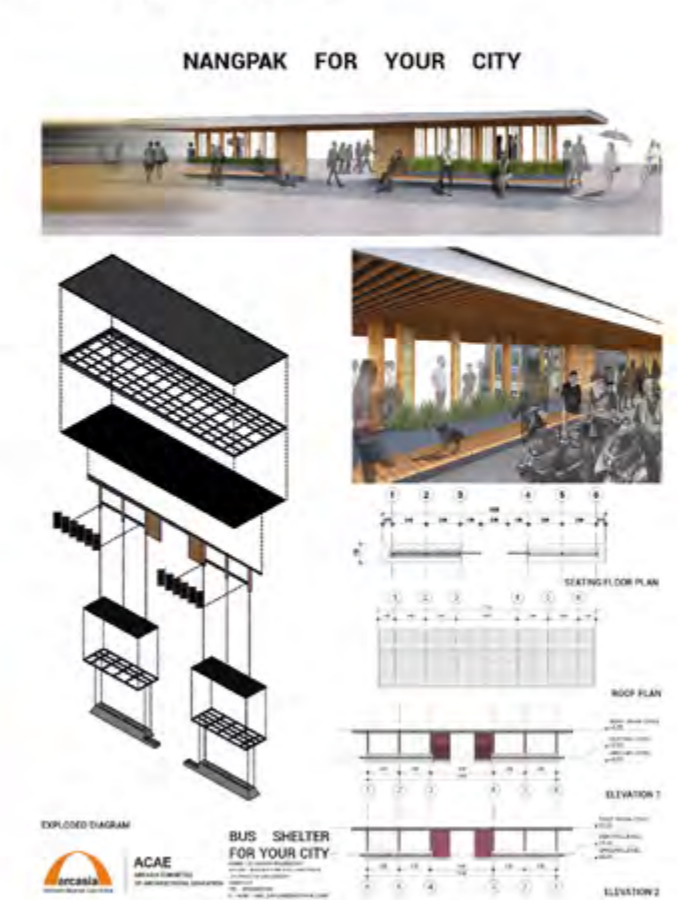
ASA MA HA NAKHON

ART CENTER OF NAKHON CITY



ARCASIA

BUS SHELTER FOR YOUR CITY



EVOLUTION OF HUMAN SETTLEMENTS

TRANSFORMATIVE ECONOMIC SPACE BEYOND COVID-19



DIAMOND CONTEST

KNOCKDOWN HOUSE



THANK YOU