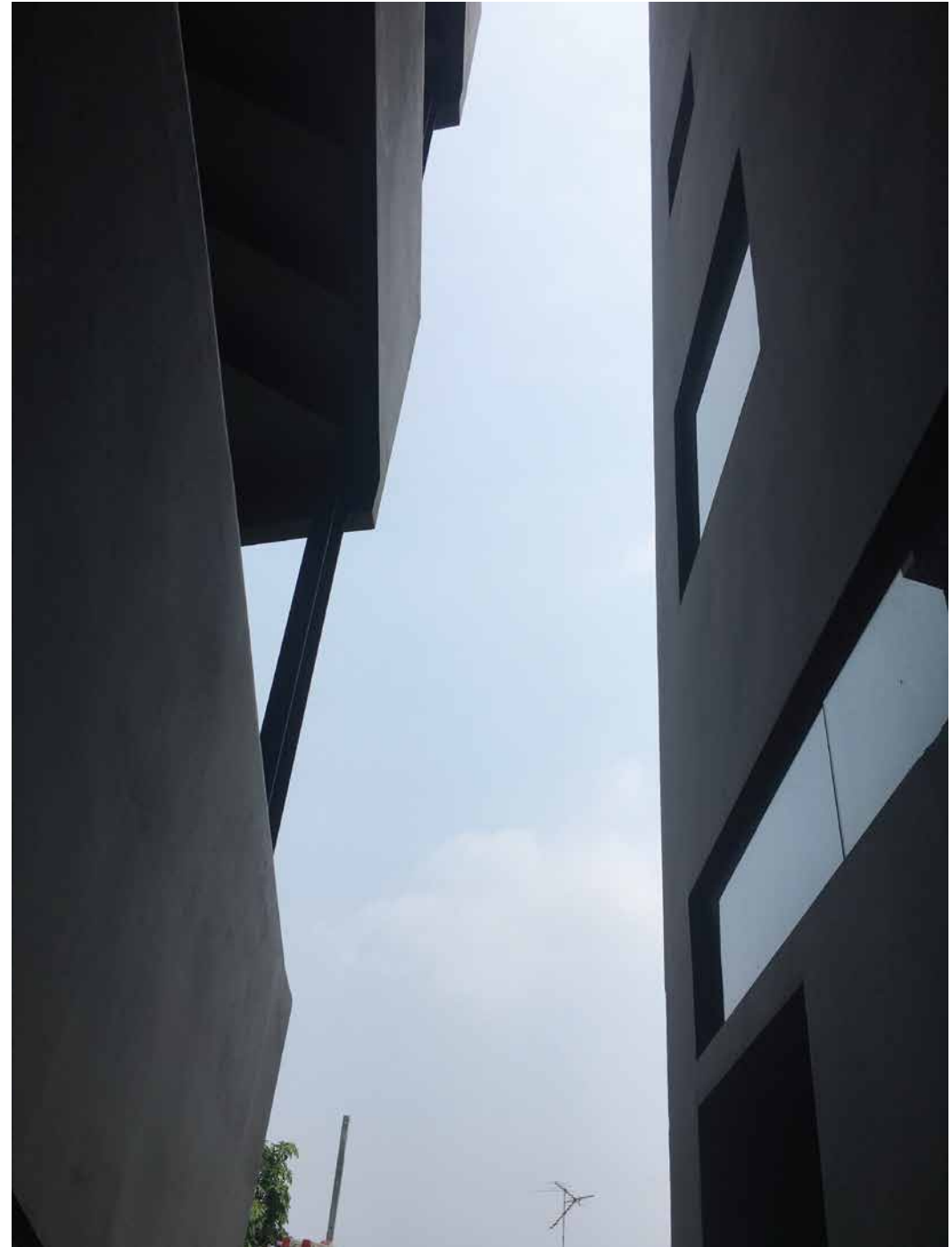


PORT FOLIO

PHANUWAT
SUWANNAKHOT

INTERIOR
ARCHITECTURE

FACULTY OF
ARCHITECTURE AND PLANNING
THAMMASAT UNIVERSITY





Phanuwat Suwannakhot

✉ Phanuwat.zaxzax@gmail.com

📍 138/1 Wiangkham sub district
kumphawapi district Udonthani 41110

☎ +6689-273-4805

ZAX
22 Y.

10/11/1999

PHANUWAT S. (zax)

I'm graduated from interior architecture
Thammasat University in 2022.
I'm interested in design.
I have a good sense of teamwork.
I'm always ready to learn new thing
and improve myself

GRADUATED

- Thammasat University , Thailand
Interior Architecture , Faculty of
Architect and Planning
2019 - 2022
- Ayutthaya Witthayalai school
Phra nakhon si Ayutthaya , Thailand
Englist - Mathematics Program
2015 - 2018

SKILL

- Software

Adobe Photoshop Autocad

Adobe illustrator Twinmotion

3Ds Max (colona + V ray)

Sketch up

- Language

- Thai
- English

INTERNSHIP

- MADA Design factory
2021
Assistant design team
- 285 House
- Sony office

WORK EXPERIENCE

2019 TU Freshy game
- ร่วมทำอุปกรณ์จากเซียร์ปี 1

2020 Punpong (ปั่นป่อง)
- กิจกรรมต้อนรับเพื่อนใหม่ ตำแหน่งหัวหน้าทะเลียม

2021 Competition
- AYDA BY NIPPON เข้าร่วมการประกวดออกแบบโดยการ
กำหนดคู่สี หรือ mood and tone ที่ใช้

2022 Exhibition Thesis (at Central World)
- จัดงานแสดงนิทรรศการผลงานวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่
หัวหน้าฝ่ายออกแบบกราฟฟิก และ พิธีกรภายในงาน

TABLE OF CONTENT



01 GREYHOUND
Retail shop ————— 2019



02 APPLE
Museum ————— 2020



03 AIRBASE
Office ————— 2019



04 DENTAL
Clinic ————— 2021



05 KLONG LUANG
Hospital ————— 2021

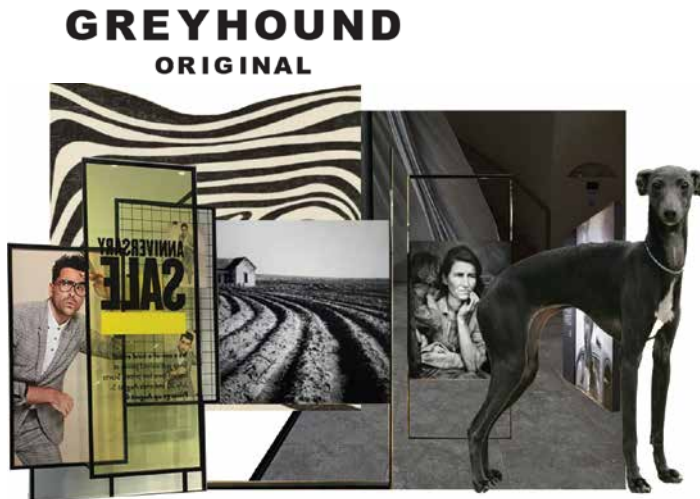


06 SERENE PHLA
Hotel Thesis project ————— 2022

07 EXHIBITION ————— 2022

01

Retail shop



GREYHOUND RETAIL SHOP

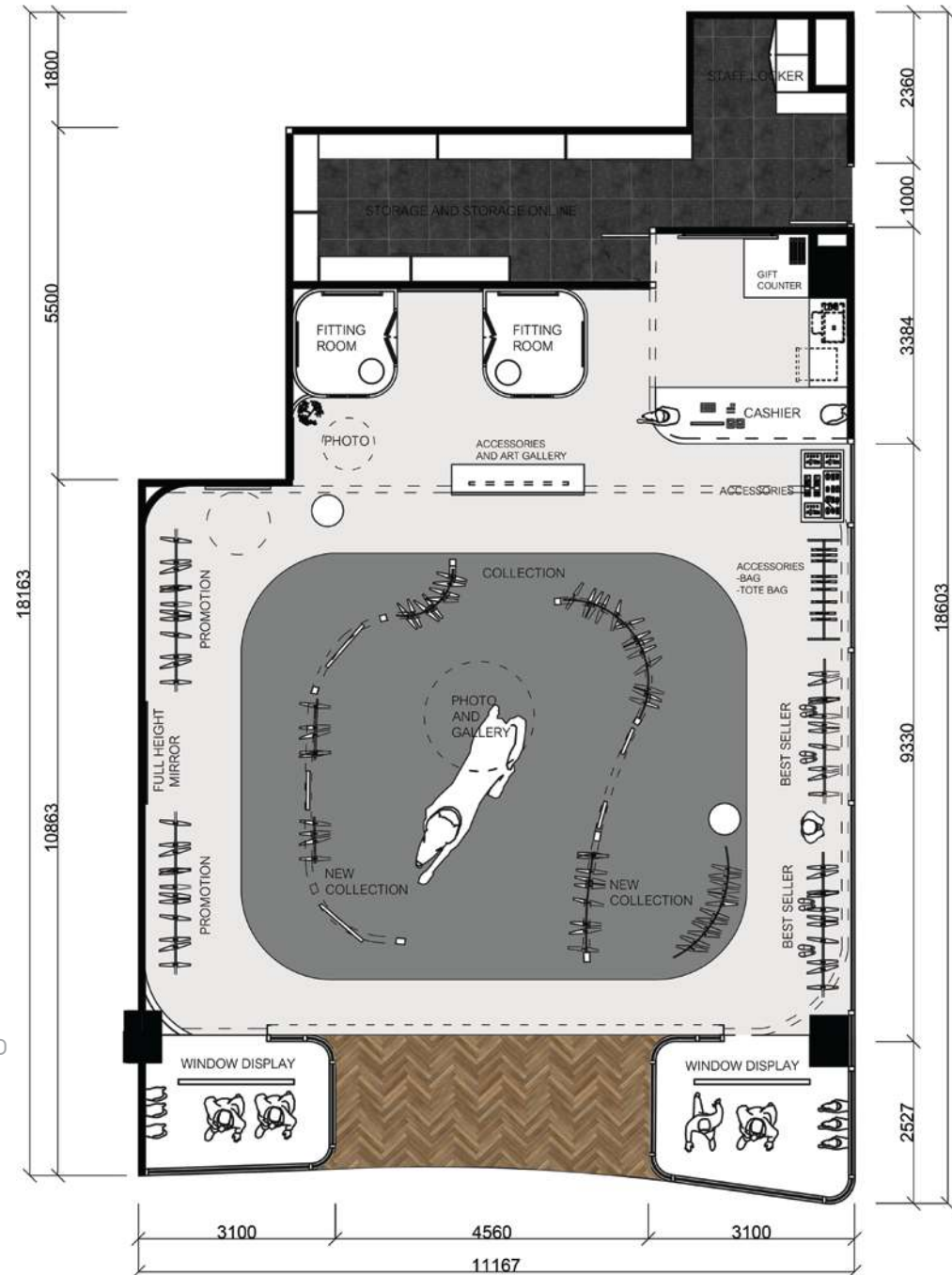
USER

- ความเป็นลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน
ที่มีความเป็นแฟชั่น ความอาก และสนใจในทางด้านศิลปะ

CONCEPT

ART HOUND WITH A TWIST

ART เป็นศิลปะแฟชั่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
HOUND มาจาก GREYHOUND STYLE โลโก้ได้ลักษณะตัวของลูกค้
TWIST เป็น BRAND ESSENCE ของ GREYHOUND ที่มีความกระฉับ บิดเบี้ยว
จึงเป็น SHOP ที่สอดแทรกแสดงศิลปะภายในร้าน และสินค้าในร้านเปรียบ
เสมือนกับชิ้นงานอีกอย่างหนึ่ง



FURNITURE LAYOUT PLAN

SCALE 1:50

GREYHOUND ORIGINAL



02

Museum



APPLE MUSEUM

STORY LINE : APPLE PRODUCT
CHANGE THE WORLD

Before Steve Jobs passed away

- เป็นการเล่าสินค้าในช่วงที่เปลี่ยนโลกในระหว่างที่ Steve Jobs ยังมีชีวิตอยู่

Between

- เป็นการเล่าช่วงระหว่างการเปลี่ยนแปลงหลังจาก Steve Jobs เสียชีวิต

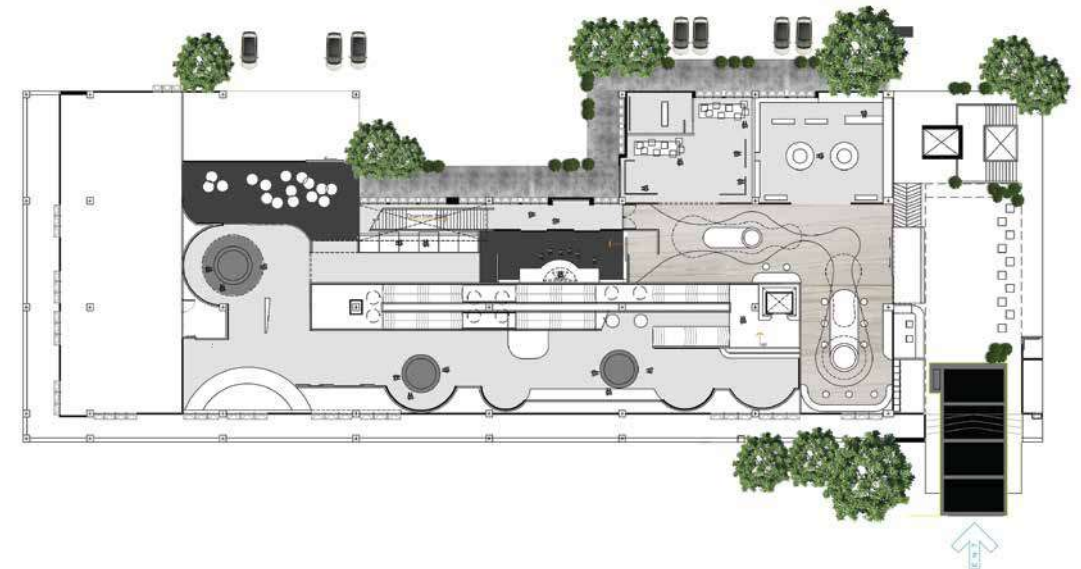
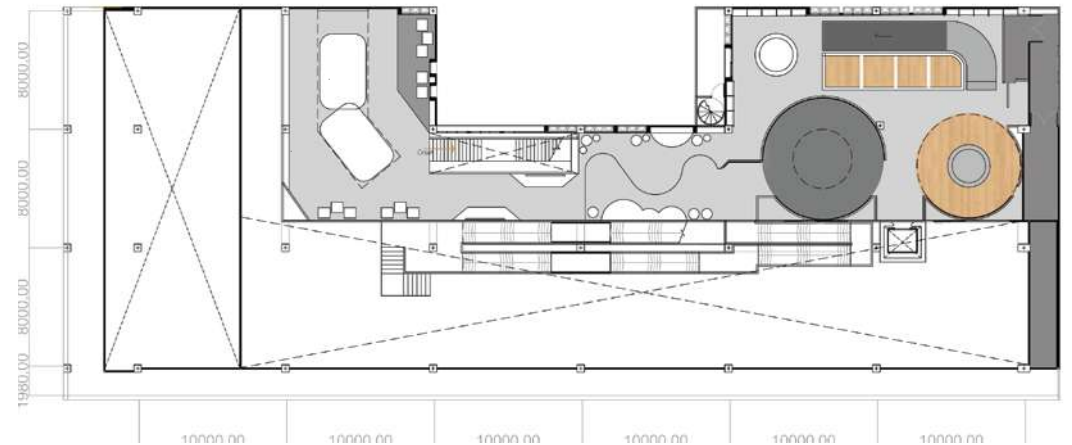
Steve Jobs passed away

- หลังจาก Steve Jobs เสียชีวิตได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร และมีสินค้าที่เปลี่ยนโลกมากมาย

CONCEPT

INNOVATION BRING TO FUTURE

การนำความทันสมัยที่แปลกใหม่ มาเล่าเรื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และยังมีจะไปถึงอนาคต





03

Office



AIRBASE OFFICE

USER

Designer เป็นพนักงานออกแบบภายใน ของบริษัท AIRBASE

CONCEPT

BRING INNOVATION TO SPEED

การนำ เทคโนโลยีมาผสมผสานกับการทำงาน เพื่อความสะดวกในการทำงานมากขึ้น โดย เป็นการพัฒนาศักยภาพ ของพนักงาน

จึงสร้างบรรยากาศในการทำงาน ให้มีความสว่าง เข้าถึงง่าย ทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ





04

Clinic



BAZZLE DENTAL CLINIC

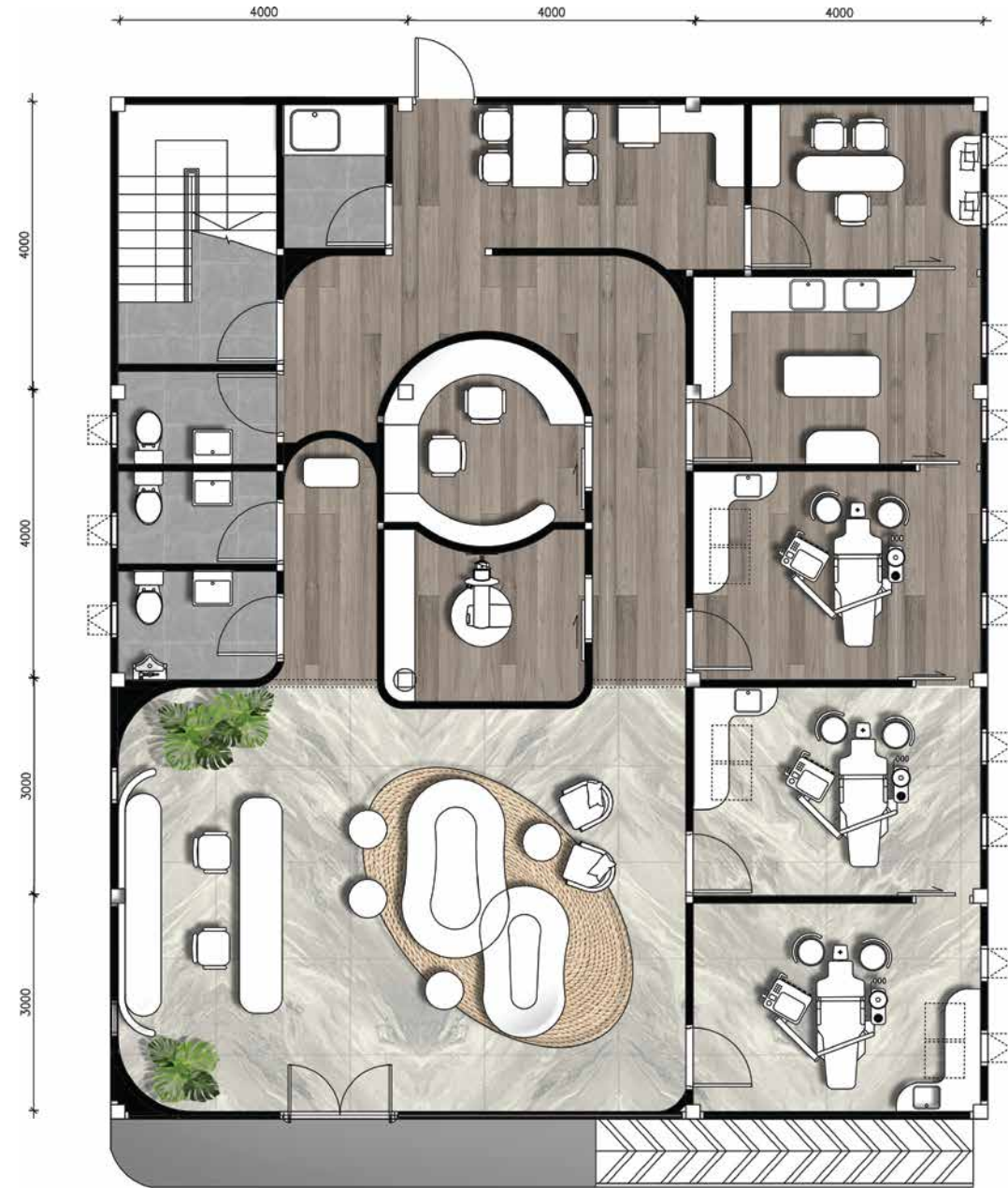
USER

วัยรุ่น วัยทำงาน โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ที่ต้องการรับรักษา
ดูแลสุขภาพฟัน

CONCEPT

NATURAL HEALING

การนำธรรมชาติเข้ามาใช้ร่วมในการออกแบบ โดยนำวัสดุธรรมชาติ
ทิวทัศน์และไม้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ รู้สึกไม่กดดันในระหว่างรอรับรักษา
หรือระหว่างทำการรักษาสุขภาพฟัน จึงสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย
แก่ผู้มาใช้บริการ



FURNITURE LAYOUT



BAZZLE DENTAL CLINIC

LOBBY
TREATMENT ROOM

05

Museum



KLONG LUANG HOSPITAL

USER

บุคคลทั่วไปที่อาศัยอยู่บริเวณคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยชาวบ้านเฉพาะผู้สูงอายุ ที่รับการรักษาโรคประจำตัว

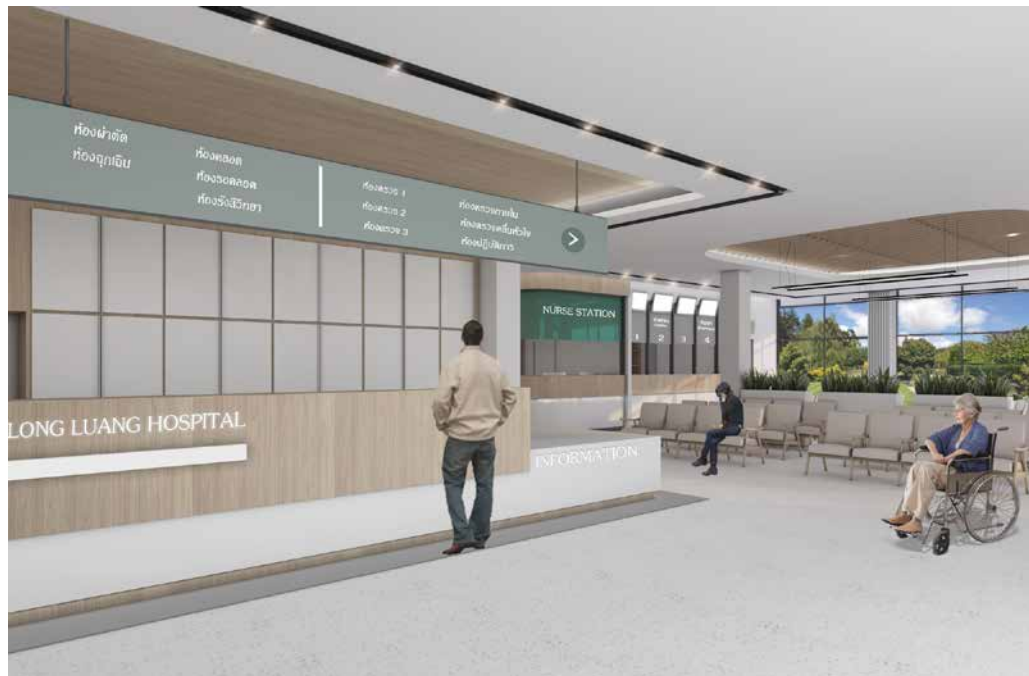
CONCEPT

AESTHETIC OF NATURAL

ความงามของธรรมชาติ โดยนำวัสดุธรรมชาติ ความเป็นต้นไม้มาออกแบบ เพื่อให้คนไข้ได้รับการผ่อนคลายและช่วยบำบัดไปกับธรรมชาติ

ความงามของแสง โดยถูกออกแบบให้ทุกพื้นที่เข้าถึงแสงธรรมชาติเพื่อรับวิตามิน และประโยชน์จากแสงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา







KLONG LUANG HOSPITAL

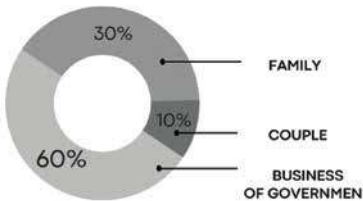
OPD
IPD



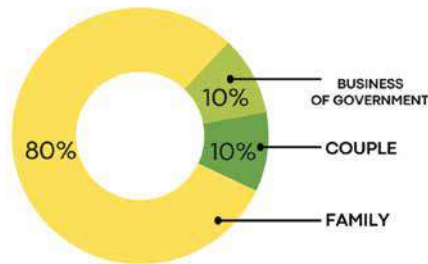
SERENE PHLA HOTEL

USER

OLD TARGET



NEW TARGET



เน้นกลุ่มครอบครัวเป็นหลัก เพิ่มมากขึ้นถึง 80 %
เพื่อตอบโต้ภัยกลุ่มครอบครัวที่ต้องการมาพักผ่อน

CONCEPT



ADVENTURE IN THE FOREST
(จุดไม้ร่อน)



ADVENTURE IN THE SKY
(เขานิฮาด์)



ADVENTURE IN THE ROCK
(เขาแม่ลำพัง)



ADVENTURE IN THE BEACH
(หาดทรายแก้ว)



ADVENTURE IN THE OCEAN
(เกาะทะลุ)

OBJECTIVE

เพื่อตอบสนองความต้องการรูปแบบใหม่
โดยเป็นทางเลือกใหม่ในการเดินทางสำหรับครอบครัว
ที่ครบครันสำหรับผู้ปกครองและเด็ก

เพื่อให้ประสบการณ์ส่งเสริมพัฒนาเด็ก

โดยกลุ่มครอบครัวมักจะพาลูกมาเปิดประสบการณ์ในการ
พักผ่อนจึงเหมาะสำหรับการพักผ่อนของเด็กในเวลาเดียวกัน

เพื่อยกระดับโรงแรมดึงดูดกลุ่มลูกค้าหลายระดับ

โดยเดิมทีโรงแรมเป็นโรงแรม 3.5 ดาว จึงยกระดับสู่โรงแรม 4 ดาว
เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

STORY OF ADVENTURE

เป็นการเล่าถึงประสบการณ์ผ่านการพจญภัยการท่องเที่ยวในระยอง
โดยยกธรรมชาติในระยองมาเล่าให้เกิดการพจญภัยไปกับครอบครัว

การนำ เอกลักษณ์ของสถานที่ต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในแต่ละพื้นที่เพื่อให้
เกิดความแตกต่าง และความแปลกใหม่ของโรงแรมทำให้ดึงดูดกลุ่มลูกค้า
กลุ่มใหม่ๆมาเพื่อให้โรงแรมได้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากขึ้น
และเพื่อนส่งเสริมประสบการณ์สำหรับครอบครัว

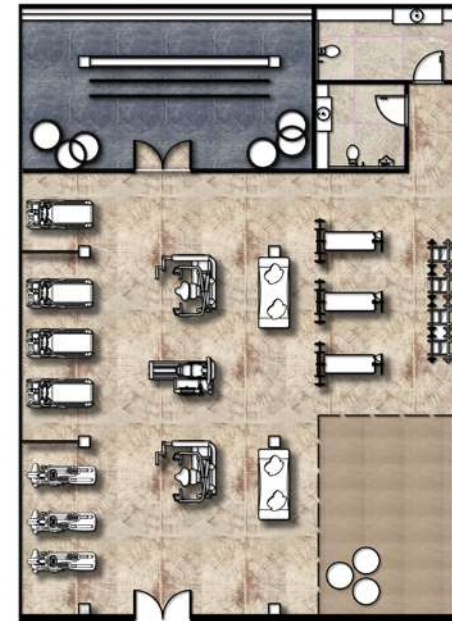
LOBBY ADVENTURE IN FOREST

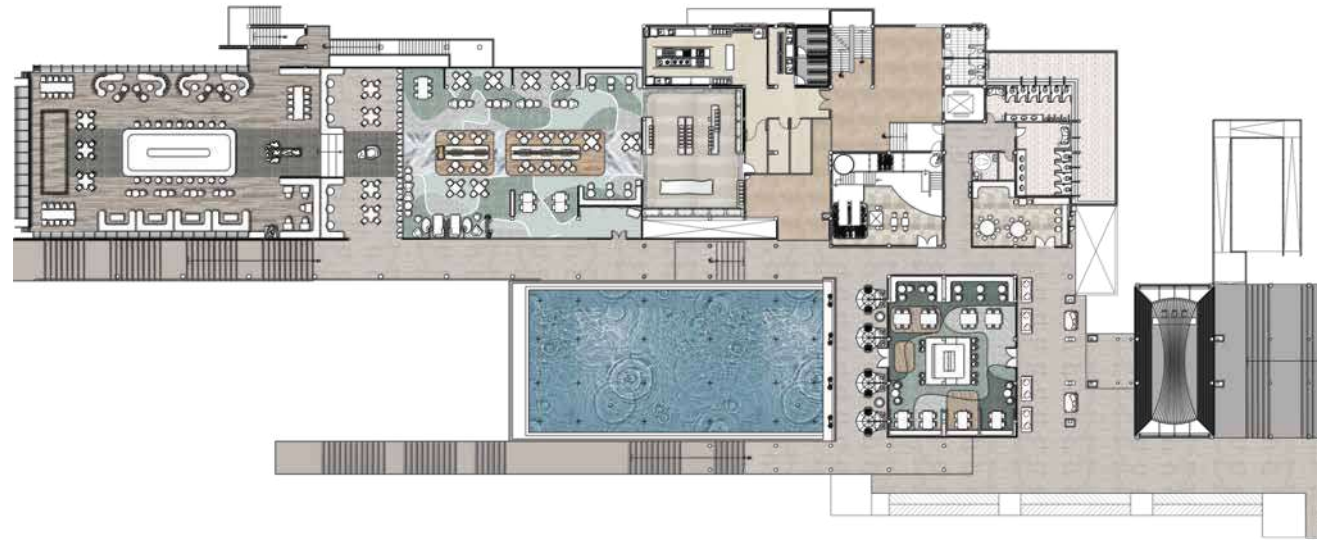




GYM AND KID GYM ADVENTURE IN ROCK

โดยออกแบบให้พื้นที่เด็กและผู้ใหญ่สามารถเชื่อมต่อกันได้
และผู้ปกครองยังคงสามารถดูแลหรือเห็นลูก
ในขณะที่ออกกำลังกายได้





ALL DAY DINING AND CAFE
ADVENTURE IN OCEAN



KID CLUB
ADVENTURE IN SKY

SPA
ADVENTURE IN ROCK



FAMILY ROOM

07 Exhibition

EXHIBITION THESIS PESENTATION GARPHC DESIGN

ทำหน้าที่ที่หัวหน้าทีมออกแบบกราฟฟิก โดยร่วมออกแบบ Poster information ภายในงาน



MC
ภายในวันจัดงานทำหน้าที่พิธีกร ดำเนินงาน เพื่อเปิดพิธีงานนิทรรศการ แสดผลงานวิทยานิพนธ์